**[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=38104)Modello di strategia del prodotto**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informazioni sul piano del prodotto | | | | | |
| **Nome dell'azienda** |  | | **Nome del prodotto** |  | |
| **Data di ideazione del prodotto** | |  | **Data del piano iniziale** | |  |
| **Membri del team** | | | | | |
| Nome | Posizione ricoperta | Nome | Posizione ricoperta | Nome | Posizione ricoperta |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Revisioni | | | | | |
| **N. revisione** | **Data** | **A cura di** | **Commenti / Descrizione delle modifiche** | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
| DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA | | | | | |
| ***Fornisci una breve panoramica delle seguenti categorie.*** | | | | | |
| **Obiettivi** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Mercato di riferimento** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Posizionamento** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Caratteristiche e vantaggi del prodotto** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Strategia marketing** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Proiezioni finanziarie** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Analisi della concorrenza** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Timeline prevista** | | | | | |
|  | | | | | |
| Dettagli del prodotto | | | | | |
| **Storia** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Punti vendita** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Registro delle funzionalità** | | | | | |
| **Registro delle funzionalità** | **Funzione** | | **Beneficio** | **Bozza** | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
| Informazioni sul prodotto | | | | | |
| **Nome del prodotto** |  | | | | |
| **Descrizione** |  | | | | |
| **Tag line** |  | | | | |
| **Versione** |  | | | | |
| **Prezzo consigliato** |  | | | | |
| **Qualità fisiche** |  | | | | |
| **Dati di spedizione** |  | | | | |
| **Collegamenti web** |  | | | | |
| **Informazioni supplementari** |  | | | | |
| Dichiarazione di posizionamento | | | | | |
| **Mercato di riferimento** |  | | | | |
| **Prodotto** |  | | | | |
| **Punto di differenziazione** |  | | | | |
| **Quadro di riferimento** |  |  |  |  |  |
| **Motivo per cui dare fiducia** |  | | | | |
| **Dichiarazione finale** | | | | | |
| Per ***Mercato di riferimento***, ***Prodotto*** è il/la ***Punto di differenziazione*** tra tutti i ***Quadro di riferimento*** perché ***Motivo per cui dare fiducia***. | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Pubblico target | | | | | |
| **Obiettivo del progetto | A chi ci stiamo rivolgendo?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Target del marchio | A chi si rivolge il marchio?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Reazione desiderata - Quali azioni vuoi che il mercato di riferimento intraprenda?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Utenti target - Definisci gli utenti principali e secondari e l'impatto del prodotto su ciascuno di essi** | | | | | |
|  | | | | | |
| Ricerca di mercato | | | | | | |
| **Dati / Ricerca** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Analisi** | | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Analisi della concorrenza | | | | | |
| **Analisi dettagliata dei concorrenti** | | | | | |
| **Prodotto** | **Link** | **Beneficio 1** | **Beneficio 2** | **Punto debole 1** | **Punto debole 2** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Analisi dettagliata delle funzionalità** | | | | | |
| **Funzionalità del prodotto** | **Prodotto della concorrenza 1** | **Prodotto della concorrenza 2** | **Prodotto della concorrenza 3** | **Prodotto della concorrenza 4** | **Prodotto della concorrenza 5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Informazioni supplementari** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Conclusioni | Qual è l'idea chiave da ricordare?** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Finanza | | | | | |
| **Budget** | | | | | |
| **Importo** | | | **Risorse finanziarie** | | |
|  | | |  | | |
| **Informazioni supplementari sul budget** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Prezzi** | | | | | |
| **Prodotto** | **Listino** | **Vendita al dettaglio** | **Price break 1** | **Price break 2** | **Premium** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Informazioni sul modello di prezzi** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Vendite | | | | | |
| **Struttura del team** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Strategia** | | | | | |
|  | | | | | |
| Distribuzione e partnership | | | | | |
| **Segmenti di mercato** | **Partner target** | | **Messaggio, vantaggi, assistenza e inventario** | | |
| **Vendita al dettaglio** |  | |  | | |
| **Vendita all'ingrosso** |  | |  | | |
| **Consulente** |  | |  | | |
| **Rappresentante del produttore** |  | |  | | |
| **Commerciante** |  | |  | | |
| **Rivenditore a valore aggiunto** |  | |  | | |
| **Internet - Diretto** |  | |  | | |
| **Catalogo - Diretto** |  | |  | | |
| **Informazioni supplementari sulla strategia** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rilascio | | | |
| **Panoramica dei deliverable / dell'attività di mercato** | | | |
|  | | | |
| **Guida al lancio** | | | |
| **Intervallo temporale** | | **Attività di marketing** | |
| **Data di inizio** | **Data di fine** | **Posizione** | **Descrizione dell'attività** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Informazioni supplementari sul lancio** | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| Sviluppo |
| **Programmazione** |
|  |
| **Strategia** |
|  |
| **Parti e manodopera** |
|  |
| **Quality Assurance** |
|  |
| **Piano di documentazione** |
|  |

|  |
| --- |
| Operazioni |
| ***Fornisci una breve panoramica dei requisiti di timeline, risorse e attività per ciascuno*** |
| **Supporto tecnico** |
|  |
| **Assistenza clienti** |
|  |
| **Vendite** |
|  |
| **Sviluppo del prodotto** |
|  |
| **Realizzazione del prodotto** |
|  |
| **Distribuzione** |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Team | | | | |
| **Membro del team** | **Funzione** | **Dipartimento** | **E-mail** | **Telefono** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Monitoraggio dei problemi | | | |
| **Descrizione del problema** | **Data di individuazione** | **Data di risoluzione** | **Membro del team** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Calendario | | | |
| **Timeline prevista** | | | |
|  | | | |
| **Date importanti / Scadenze** | | | |
| **Descrizione della milestone** | **Data di inizio** | **Scadenza prevista** | **Data di completamento** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Domande frequenti | | | | | |
| **Domanda** | | **Risposta** | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Informazioni legali | | | | | |
| **Brevetti - Quali elementi sono proprietari?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Altre questioni - Elenca tutte le altre questioni legali da prendere in considerazione** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Altro | | | | | |
| ***Fornisci una breve panoramica dei requisiti di timeline, risorse e attività per ciascuno*** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Eventuali articoli, modelli o informazioni forniti da Smartsheet sul sito web servono solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |