

Cheat sheet della roadmap del prodotto

Prova  **smartsheet** gratis

Usa questo cheat sheet come checklist per assicurarti di aver incluso tutti gli elementi necessari nella roadmap del prodotto.

Prima di pubblicare la roadmap, assicurati di includere i seguenti elementi:

	Obiettivi: quali sono gli obiettivi principali del prodotto?
	Vision del prodotto: qual è la vision, o il <i>perché</i> , del prodotto?
	Strategia: come raggiungerai questi obiettivi e realizzerai la vision del prodotto?
	Attività: quali sono le attività principali che devi svolgere? Annota le dipendenze e fornisci uno schema delle priorità e dell'avanzamento delle attività.
	Epic: se lavori con una metodologia Agile, la roadmap potrebbe raggruppare le attività in <i>epic</i> o raccolte di unità di lavoro più grandi. Questo può aiutare nella pianificazione degli sprint e nell'allocazione delle risorse.
	Funzionalità: quali sono le funzionalità principali che intendi creare o migliorare?
	Rilascio: quando e in quale ordine prevedi di rilasciare ciascuna funzionalità sopra elencata?
	Timeline: quanto tempo ci vorrà? Come già detto, una roadmap del prodotto non dovrebbe essere una programmazione dettagliata e rigida delle attività. Fornisci invece una stima di quanto tempo ci vorrà per completare il lavoro.

I seguenti elementi non sono obbligatori, anche se puoi scegliere di includerli, a seconda del progetto e dei destinatari della roadmap:

	Percorso critico: il <i>percorso critico</i> mostra il tempo minimo necessario per completare il prodotto. Puoi scegliere di portare all'attenzione della direzione questa serie di attività concatenate (con tempistiche approssimative).
	Dipendenze: puoi scegliere di mostrare la relazione tra le attività critiche, ad esempio quali elementi devono essere completati per primi per poter procedere con gli altri elementi.
	Legenda/Codifica: prendi in considerazione l'aggiunta di una legenda o di una codifica alla roadmap, in modo che chi la consulta possa comprendere i simboli, i colori o altri elementi visivi presenti.
	Parametri: puoi anche utilizzare la roadmap del prodotto per evidenziare i parametri chiave o gli indicatori chiave di prestazione (KPI) che intendi monitorare per misurare il successo del prodotto.
	Milestone: puoi scegliere di annotare eventuali milestone o indicatori critici, che il team deve raggiungere entro una certa data o che saranno elementi chiave nel monitorare lo stato di integrità del prodotto.
	Percentuale di completamento: se una delle azioni inclusa nella roadmap è già in corso, prendi in considerazione l'aggiunta di un'etichetta "Percentuale di completamento" che mostri i progressi.
	Corsie: nelle roadmap del prodotto orientate alle funzionalità, i team spesso includono corsie per classificare gli elementi di lavoro in modo chiaro e facile da visualizzare.
	Stato attività: analogamente, puoi anche includere un campo per ogni attività che ne mostri chiaramente lo stato (non avviata, in corso, completata).
	Temi: le roadmap del prodotto di portata più ampia spesso includono temi, chiamati anche <i>contenitori</i> . Questo passaggio consente di raggruppare le funzionalità e i rilasci per tema.

Non dovresti, invece, includere quanto segue:

- **Date rigide:** a meno che non sia specificamente richiesto dai destinatari, la roadmap del prodotto non è il luogo adatto per date rigorose. Usala come modo per inquadrare la programmazione stimata degli eventi, ma non per bloccare il team in una programmazione rigida.
- **Elementi senza valore:** non è necessario aggiungere ulteriori elementi potenziali o attività fuori ambito. La roadmap deve essere chiara, diretta e concisa, e trasmettere solo gli aspetti più importanti del lavoro imminente relativo al prodotto. Ad esempio, non includere potenziali azioni reattive, come la correzione di bug o un test non riuscito. Detto questo, dovresti prevedere una certa flessibilità per gli eventi imprevisti ed è per questo che non dovresti includere date fisse.

DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Eventuali articoli, modelli o informazioni forniti da Smartsheet sul sito web servono solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.