

ESEMPIO DI MODELLO DI PIANO PER MEDIA DA UNA PAGINA

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA

COSA SI VUOLE OTTENERE CON LA CAMPAGNA	
--	--

INVITO ALL'AZIONE

COSA VIENE CHIESTO DI FARE AL PUBBLICO	
--	--

CALENDARIO DELLA CAMPAGNA

DATA DI INIZIO	
DATA DI FINE	
DATE DI USCITA DELLE PROMOZIONI PRE-CAMPAGNA	
DATE DI PUNTA	
DATE PREVISTE PER I POST DI FOLLOW-UP	

PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA

PIATTAFORMA	PRIMARIA	SECONDARIA
FACEBOOK		
X		
LINKEDIN		
YOUTUBE		
INSTAGRAM		
SNAPCHAT		
PINTEREST		
TikTok		

GESTIONE DEGLI ASSET DIGITALI

ASSET	LINK	DESCRIZIONE
PAGINA DI DESTINAZIONE		
MODULO WEB - E-COMMERCE		
MODULO WEB - DONAZIONE / PETIZIONE		
MODULO WEB - ISCRIZIONE E-MAIL		
GRAFICA		
VIDEO		
CONTENUTI GENERATI DALL'UTENTE		
MEDIA EARNED / A PAGAMENTO		

PARAMETRI

PARAMETRO	OBIETTIVI	STRUMENTI DI TRACCIAMENTO
ACQUISTI / DONAZIONI		
INDIRIZZI E-MAIL RACCOLTI		
FIRME DI PETIZIONI / IMPEGNI		
VISITE WEB / CLICK-THROUGH		
ISCR. A CONTENUTI GENERATI DALL'UTENTE		
IMPEGNO SOCIALE		
NUOVI UTENTI		
PUBBLICO AMPLIATO		

PIANO PROMOZIONALE

CONTATTO	NOTE	PITCH
GIORNALISTI		
BLOGGER		
INFLUENCER DI SOCIAL MEDIA		
INTERATTORI DI SOCIAL MEDIA		
COLLEGHI E PARTNER		
PROMOZIONI INCROCIATE		

DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.