**MODELLO DI CALENDARIO DI MARKETING SETTIMANALE**



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MESE | ANNO |   |   |   |   |   |
|  |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
| EVENTO |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | **ASSEGNATO A** | **SETTIMANA 1** | **SETTIMANA 2** | **SETTIMANA 3** | **SETTIMANA 4** | **SETTIMANA 5** |
|  | *Data del primo lunedì* |  |  |  |  |  |
| **Ricerca di mercato** |  |  |  |  |  |  |
| Rilevazioni |   |   |   |   |   |   |
| Studi di impatto |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| **Promozioni di vendita** |  |  |  |  |  |  |
| Collaterale |   |   |   |   |   |   |
| Presentazioni |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| **Pubbliche relazioni** |  |  |  |  |  |  |
| Sponsorizzazioni |   |   |   |   |   |   |
| Comunicati |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| **Pubblicità** |  |   |   |   |   |   |
| Radio |   |   |   |   |   |   |
| Televisione |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| **Social Media** |  |   |   |   |   |   |
| Piattaforma 1 |   |   |   |   |   |   |
| Piattaforma 2 |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| **Contenuto** |  |  |  |  |  |  |
| E-mail |   |   |   |   |   |   |
| Blog |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |