**MODELLO PER RISCHIO-OPPORTUNITÀ-
MINACCE – ESEMPIO**

Determina se un’espansione nel metaverso è vantaggiosa per la nostra attività.

**Obiettivi
dell’analisi**

**Valutazione e
passaggi successivi**

Inizia una prova e continua la ricerca. Esamina le opportunità pubblicitarie e i costi della vetrina virtuale. Incontra un rappresentante del metaverso sulla sicurezza e le politiche legali.

* Espansione digitale:
abbiamo l’opportunità di raggiungere un pubblico molto più ampio (cioè in tutto il mondo).
* Nuovi flussi di entrate: possiamo creare nuove linee di prodotti digitali e reali e prepararci per la crescita e l’evoluzione future.
* Infrastrutture nell’infanzia:
ci sarà un numero considerevole
di problemi in crescita.
* Niente mentori o esperti:
poiché il metaverso è nuovo, non ci sono mentori o esperti comprovati che ci aiutino a guidarci.

**minacce**

**opportunità**

**S**

**W**

**O**

**T**

**punti deboli**

**punti di forza**

* Sicurezza:
non si sa abbastanza sulla sicurezza informatica e sui rischi di hackeraggio all’interno del metaverso.
* Criminalità e molestie:
è difficile far rispettare le regole e le leggi in uno spazio digitale.
* Orientato al consumatore:
possiamo vendere prodotti solo digitali a clienti di tutto il mondo.
* Orientato al business:
possiamo incorporare la tecnologia blockchain e accettare tutti i tipi di pagamenti digitali.

**MODELLO PER RISCHI-OPPORTUNITÀ-MINACCE**

Obiettivi

**Obiettivi
dell’analisi**

Valutazione e passaggi successivi

**Valutazione e
passaggi successivi**

**opportunità**

**minacce**

**punti deboli**

**punti di forza**

* Minaccia uno
* Opportunità uno
* Punto di forza uno
* Punto debole uno

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |