Obiettivi dell'analisi

passaggi successivi



# MODELLO PER RISCHIO-OPPORTUNITÀ-MINACCE – ESEMPIO

## Obiettivi dell'analisi

Determina se un'espansione nel metaverso è vantaggiosa per la nostra attività.

## punti di forza

- Orientato al consumatore:
   possiamo vendere prodotti
   solo digitali a clienti di tutto il
   mondo.
- Orientato al business:
   possiamo incorporare la
   tecnologia blockchain e
   accettare tutti i tipi di
   pagamenti digitali.

### punti deboli

- Infrastrutture nell'infanzia:
  ci sarà un numero considerevole
  di problemi in crescita.
- Niente mentori o esperti:
   poiché il metaverso è nuovo,
   non ci sono mentori o esperti
   comprovati che ci aiutino a
   guidarci.

5 1

0

- + Espansione digitale: abbiamo l'opportunità di raggiungere un pubblico molto più ampio (cioè in tutto il mondo).
- Nuovi flussi di entrate: possiamo creare nuove linee di prodotti digitali e reali e prepararci per la crescita e l'evoluzione future.

-

- Sicurezza:
   non si sa abbastanza sulla
   sicurezza informatica e sui rischi di
   hackeraggio all'interno del
   metaverso.
- Criminalità e molestie:
  è difficile far rispettare le regole e le leggi in uno spazio digitale.

minacce

# opportunità

Valutazione e passaggi successivi

Inizia una prova e continua la ricerca. Esamina le opportunità pubblicitarie e i costi della vetrina virtuale. Incontra un rappresentante del metaverso sulla sicurezza e le politiche legali.

#### DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.