**ESEMPIO DI DIAGRAMMA A SPINA DI PESCE PER MARKETING**



Presenza inefficace sui social media

Prezzi non competitivi

Problemi di sensibilità ai prezzi

Strategia di prezzo incoerente

Mancanza di esperienza

Formazione inadeguata

Scarse interazioni con i clienti

Distribuzione inadeguata

Branding poco chiaro

Debole differenziazione del mercato

Scarsa identificazione del mercato di riferimento

Presenza online limitata

Punti vendita al dettaglio scadenti

Pubbliche relazioni scadenti

Campagne pubblicitarie deboli

Caratteristiche obsolete

Gamma limitata

Qualità inferiore

PREZZO

PERSONE / PERSONALE

POSIZIONAMENTO

POSIZIONE

PROMOZIONE

Descrizione del problema

Riduzione della quota di mercato

PRODOTTO

DIAGRAMMA A SPINA DI PESCE PER MARKETING



Causa

PREZZO

Causa

Causa

Causa

PERSONE / PERSONALE

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

POSIZIONAMENTO

POSIZIONE

PROMOZIONE

Causa

Causa

Descrizione del problema

Descrizione del problema

PRODOTTO

Causa

Causa

Causa

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |