

EXECUTIVE SUMMARY

PANORAMICA CONCISA	
--------------------	--

LA TUA AZIENDA

DICHIARAZIONE DI MISSION	
PRINCIPI GUIDA	
TRAIETTORIA PASSATA E RISULTATI	
GESTIONE EDILIZIA	
PROPOSTA DI VALORE	

SVILUPPO DEL PRODOTTO / SERVIZIO

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO / PRODOTTO	
MODELLO DI PREZZO	
SISTEMA DI CONSEGNA	
CAPACITÀ DI CONSEGNA	
FORNITORI DI ELEMENTI CRITICI	

CLIENTI	
CONCORRENZA	
STATO DEL MERCATO	

RICERCA DI MERCATOPIANO DI MARKETING

STRATEGIA / TATTICHE	
RIPARTIZIONE DEI CLIENTI	
POSIZIONAMENTO SUL MERCATO	
PUBBLICITÀ	
PUBBLICHE RELAZIONI	
POSSIBILITÀ DI CROSS-SELLING PER I CLIENTI	
TEST MARKETING	
ALTRO	
ALTRO	

OBIETTIVI DI MARKETING MISURABILI

CLIMA DEI CONSUMATORI	
QUOTA DI MERCATO	
CANALI DI DISTRIBUZIONE	
DIVERSIFICAZIONE	

ANALISI SITUAZIONALE (SWOT)

FATTORI INTERNI	PUNTI DI FORZA (+)

FATTORI INTERNI	PUNTI DEBOLI (-)

FATTORI ESTERNI	OPPORTUNITÀ (+)

FATTORI ESTERNI	MINACCE (-)

PIANO FINANZIARIO

FONTI DI RICAVO	
PROIEZIONI FINANZIARIE	
RENDICONTI FINANZIARI PRO-FORMA	
BUDGET DEL FLUSSO DI CASSA MENSILE	
INDICI CRITICI / ANALISI DI RENDICONTO FINANZIARIO	
ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DI BUDGET	
REVISIONI E AUDIT FINANZIARI	

VALUTAZIONE E RIESAME COMPLESSIVI

SISTEMI DI TRACCIAMENTO	
ANALISI DEL BREAKEVEN DELLA CAMPAGNA	
INDAGINI SUI CLIENTI	
INPUT DELL'ASSOCIATO / COMITATO CONSULTIVO	
ANALISI DELLA QUOTA DI MERCATO	
INDAGINE DI MERCATO	
ALTRO	

FATTORI DI RISCHIO (VEDI SWOT) E IMPREVISTI

DEFICIT DI ENTRATE	
LEGISLAZIONE NEGATIVA	
CLIMA ECONOMICO	
CONCORRENZA	
TECNOLOGIA	
IMMAGINE PUBBLICA AVVERSA	

APPENDICI

STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: CLIENTI	
STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: CONCORRENZA	
STUDIO DI RICERCA DI MERCATO: AMBIENTE	
FONTI DI INFORMAZIONI CHIAVE	

DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito.

Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.