**MODELLO DI CANVAS PER IMPRESE SOCIALI per Microsoft Word**

Queste istruzioni ti guideranno nella creazione di un modello di business completo per la tua impresa sociale, allineando gli obiettivi sociali con pratiche aziendali sostenibili.

Definisci il problema sociale specifico che la tua impresa mira a risolvere e descrivi la tua soluzione innovativa.

RELAZIONI CON I CLIENTI

PROBLEMA SOCIALE E SOLUZIONE

Descrivi in che modo raggiungerai i segmenti di clientela e come consegnerai loro la proposta di valore.

Annota le partnership importanti con altre organizzazioni, ONG o enti governativi che supportano la tua impresa.

Spiega il valore e i benefici esclusivi che la tua impresa offre ai suoi clienti o beneficiari.

Specifica come pensi di interagire e di costruire relazioni con clienti o beneficiari.

Identifica le risorse chiave necessarie, quali personale competente, tecnologia o capitale finanziario.

Elenca le attività cruciali necessarie per consegnare la tua proposta di valore, come la consegna di servizi o lo sviluppo di prodotti.

Descrivi i cambiamenti o gli impatti sociali che miri a raggiungere e come li misurerai.

SEGMENTI
DI CLIENTELA

IMPATTO SOCIALE

ATTIVITÀ CHIAVE

CANALI

STRUTTURA
DEI COSTI

FLUSSI DI ENTRATE

PARTNERSHIP CHIAVE

PROPOSTA DI VALORE

Identifica in che modo la tua impresa genererà entrate tramite vendite, donazioni, concessioni, ecc.

RISORSE CHIAVE

Identifica i gruppi o le comunità che beneficeranno dai tuoi servizi o prodotti.

Elenca i principali costi operativi, ad esempio le spese per il personale, la produzione o il marketing.

**11**

**10**

**9**

**8**

**5**

**6**

**7**

**4**

**3**

**2**

**1**

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |