**MODELLO DI BUSINESS MODEL CANVAS SEMPLICE**

Usa le istruzioni di seguito per completare ciascuna sezione del business model canvas, in modo da poter comprendere in modo esaustivo il quadro operativo e strategico della tua azienda.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Handshake outlinePARTNERSHIP CHIAVEElenca i principali partner, fornitori e alleati che ti aiutano a operare e a raggiungere i tuoi obiettivi | Playbook outlineATTIVITÀ CHIAVEEnuncia le attività operative critiche, i servizi o le attività di produzione essenziali per il tuo modello di business. | Clipboard Checked outlinePROPOSTA DI VALOREDescrivi le soluzioni e i benefici esclusivi che la tua azienda offre ai clienti per risolvere i loro problemi o soddisfare le loro necessità. | Target Audience outlineRELAZIONI CON I CLIENTIDescrivi in dettaglio in che modo interagisci con i clienti tramite l’assistenza personale, i servizi automatizzati o il coinvolgimento della community. | Puzzle pieces outlineSEGMENTI DI CLIENTELASuddividi i clienti in base alle loro necessità, comportamenti e altri tratti che influiscono su come valorizzano i tuoi prodotti o servizi. |
| Circular flowchart outlineRISORSE CHIAVE Specifica le risorse fisiche, intellettuali, umane e finanziarie su cui si basa il tuo modello di business. | Train outlineCANALIIdentifica i canali tramite i quali coinvolgi i clienti e presenti la tua proposta di valore, come siti web, negozi di vendita al dettaglio o vendite dirette. |
| Money outlineSTRUTTURA DEI COSTIElenca tutti i principali costi coinvolti nella gestione della tua azienda, distinguendo tra costi fissi e variabili. | Register outlineFLUSSI DI ENTRATE Specifica in che modo guadagni tramite ciascun segmento di clientela, dettagliando i meccanismi di definizione dei prezzi, i modelli di abbonamento o le transazioni delle vendite. |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |