**[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=38106)MODELLO DI CANVAS INCENTRATO SUL CLIENTE per Microsoft Word**

Compila il modello seguendo le istruzioni di seguito per concentrarti sulla comprensione e sulla soddisfazione delle esigenze dei tuoi clienti.

Descrivi in che modo raggiungerai e comunicherai con i clienti, includendo i canali di marketing, vendite e distribuzione.

PUNTI DOLENTI DEI CLIENTI

Annota le sfide o i problemi che i clienti affrontano nel raggiungimento degli obiettivi o nel completamento delle attività.

**10**

Definisci i principali costi inclusi nel mantenimento di un approccio incentrato sul cliente, tra cui i costi correlati a marketing, assistenza clienti e consegna di prodotti/servizi.

STRUTTURA DEI COSTI

RISORSE CHIAVE

Identifica le risorse essenziali richieste per consegnare ai clienti la tua proposta di valore.

**9**

FEEDBACK DEI CLIENTI

Configura un sistema o un metodo per la raccolta e l’analisi dei feedback dei tuoi clienti.

**8**

CANALI

**7**

**6**

Definisci la natura della relazione che miri a costruire con ciascun segmento di clientela, quali assistenza personale, self-service o interazioni automatizzate.

RELAZIONI CON I CLIENTI

Indica chiaramente in che modo il tuo prodotto o servizio risolve i punti dolenti del cliente e contribuisce a offrire vantaggi al cliente.

**5**

PROPOSTE DI VALORE

VANTAGGI PER I CLIENTI

**4**

Elenca i benefici o gli esiti positivi che i clienti stanno cercando.

**3**

ATTIVITÀ DEI CLIENTI

**2**

Descrivi quali attività stanno cercando di conseguire i tuoi clienti o quali necessità stanno tentando di soddisfare.

SEGMENTI DI CLIENTELA

Identifica ed elenca i gruppi specifici di clienti target della tua azienda.

**1**

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci per mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |