**ESEMPIO DI MODELLO DI CALENDARIO DEI CONTENUTI MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ANNO |  |  | PREPARATO DA: |  |  |  |
| 2028 |  | Carmen Robertson |  |  |
| *Aggiorna il calendario mensile di seguito in modo che corrisponda alle date e rispecchi l’anno in corso. Aggiorna la legenda e copia/incolla le categorie in base alle tue esigenze.* |  |  |
| GENNAIO |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DOM** | **LUN** | **MAR** | **MER** | **GIO** | **VEN** | **SAB** |  | LEGENDA |
| **26** | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | **1** |  | MARKETING |
|   | Presentazione video | Post pubblicitario per Facebook - link e immagini | Post del cliente | Procedura SEM | Procedura SEM |   |  | LANCIO |
|   | LANCIO | LANCIO | ALTRO | CAMPAGNA IN CORSO | CAMPAGNA IN CORSO |   |  | E-LEARNING |
| **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |  | CAMPAGNA IN CORSO |
|   | Procedura SEM | Procedura SEM | Procedura SEM | Procedura SEM | Post del cliente |   |  | ALTRO |
|   | CAMPAGNA IN CORSO | CAMPAGNA IN CORSO | CAMPAGNA IN CORSO | CAMPAGNA IN CORSO | ALTRO |   |  |  |
| **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |  |  |
|   |   |   | Virtuale | Virtuale | Virtuale |   |  |  |
|   |   |   | E-LEARNING | E-LEARNING | E-LEARNING |   |  |  |
| **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** |  |  |
|   |   | Laboratorio di copy writing |   |   |   |   |  |  |
|   |   | LANCIO |   |   |   |   |  |  |
| **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| **30** | **31** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |