**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-One-Page+Brand+Strategy+Example-word-37978-it&lpa=ic+One-Page+Brand+Strategy+Example+word+37978+it)ESEMPIO DI MODELLO DI STRATEGIA**

**DEL MARCHIO ONE-PAGE**

|  |  |
| --- | --- |
| Mission aziendale | La nostra mission è meravigliare e ispirare i tuoi ospiti abbellendo la tavola. |
| Dichiarazione di posizionamento del marchio | Per gli amanti dell'intrattenimento a cena, offriamo gli unici articoli per la tavola moderni che coniugano estetica e funzionalità. In che modo? Utilizziamo la tecnologia avanzata di stampa 3D per creare stoviglie, bicchieri e collezioni di cui i tuoi ospiti non smetteranno di parlare. |
| Argomentazione esclusiva di vendita | Questo prodotto sta definendo lo standard per la moderna ristorazione domestica. |
| Motivi per credere | Siamo in possesso di un brevetto per il nostro stampo in 3D.  I nostri design unici e funzionali sono caratterizzata da una moderna estetica scandinava.  Il nostro prodotto è sufficientemente resistente ai lavaggi in lavastoviglie ma abbastanza raffinato per la cena di Natale.  Durante i test, gli ospiti non hanno smesso di sorridere e commentare il processo e il design. |
| Personalità del marchio | 60% sofisticato  30% innovativo  10% eroico |
| Promessa del marchio | Supportiamo le tue iniziative di intrattenimento offrendo ai tuoi ospiti piacere, meraviglia, raffinatezza e funzionalità senza tempo. |
| Voce e tono  del marchio | Poiché siamo sofisticati, il nostro tono è diretto ed elegante; poiché siamo innovativi, il nostro tono è anche lungimirante; e poiché siamo eroici, il nostro tono serve da ispirazione.  La nostra voce esalta il quotidiano; la nostra voce ama l'intrattenimento e l'eleganza in casa; la nostra voce eccelle in qualità e stile esclusivo grazie alla nostra tecnologia e design brevettati; in breve, la nostra voce salva le cene. |
| Tagline | La cena non è mai sembrata così buona.  Questa non è la vecchia porcellana della nonna.  Ha un design moderno per la tavola moderna. |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |