****

**MODELLO DI DEFINIZIONE DELLA VOCE DEL MARCHIO**

DOMANDE

|  |  |
| --- | --- |
| Quale emozione vuoi che il tuo marchio susciti nelle persone? |  |
| Quale altro marchio ha una voce simile? |  |
| Quale voce non piacerebbe al tuo pubblico di riferimento? |  |
| Chi sarebbe il tuo marchio se fosse una celebrità? |  |
| Cosa rende la tua voce diversa dalla tua concorrenza? |  |
| Che tipo di linguaggio vuoi adottare nei tuo messaggi? |  |

I 4 migliori aggettivi per descrivere la voce del tuo marchio

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | GENUINO | 2 | ACCESSIBILITÀ |
|  |  |  |  |
| 3 | AGGETTIVO / TRATTO DEL MARCHIO 3 | 4 | AGGETTIVO / TRATTO DEL MARCHIO 4 |

TABELLA DELLA VOCE DEL MARCHIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AGGETTIVO / TRATTO DEL MARCHIO | DESCRIZIONE | **ADATTO** | **NON ADATTO** |
| GENUINO | Abbiamo un forte senso di identità. Abbiamo le conoscenze e le capacità per risolvere il problema.  | * Sii autentico e originale
* Sii sincero
* Usa parole convincenti
 | * Eccessiva complicazione
* Usa la forma passiva
* Parla in generale, con termini astratti
 |
| ACCESSIBILITÀ | Siamo amichevoli, alla mano e abbiamo investito nella comunità. Siamo informali, ma professionali.  | * Sii piacevole
* Sii accattivante
* Includi battute e immagini
 | * Sii divertente
* Suona troppo amichevole
* Esagerato
 |
| AGGETTIVO / TRATTO DEL MARCHIO 3 |  |  |  |
| AGGETTIVO / TRATTO DEL MARCHIO 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |