**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Voice-word-37978-it&lpa=ic+Brand+Voice+word+37978+it)**

**MODELLO DI DEFINIZIONE DELLA VOCE DEL MARCHIO**

DOMANDE

|  |  |
| --- | --- |
| Quale emozione vuoi che il tuo marchio susciti nelle persone? |  |
| Quale altro marchio ha una voce simile? |  |
| Quale voce non piacerebbe al tuo pubblico di riferimento? |  |
| Chi sarebbe il tuo marchio se fosse una celebrità? |  |
| Cosa rende la tua voce diversa dalla tua concorrenza? |  |
| Che tipo di linguaggio vuoi adottare nei tuo messaggi? |  |

I 4 migliori aggettivi per descrivere la voce del tuo marchio

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | GENUINO | 2 | ACCESSIBILITÀ |
|  |  |  |  |
| 3 | AGGETTIVO /  TRATTO DEL MARCHIO 3 | 4 | AGGETTIVO /  TRATTO DEL MARCHIO 4 |

TABELLA DELLA VOCE DEL MARCHIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AGGETTIVO /  TRATTO DEL MARCHIO | DESCRIZIONE | **ADATTO** | **NON ADATTO** |
| GENUINO | Abbiamo un forte senso di identità. Abbiamo le conoscenze e le capacità per risolvere il problema. | * Sii autentico e originale * Sii sincero * Usa parole convincenti | * Eccessiva complicazione * Usa la forma passiva * Parla in generale, con termini astratti |
| ACCESSIBILITÀ | Siamo amichevoli, alla mano e abbiamo investito nella comunità. Siamo informali, ma professionali. | * Sii piacevole * Sii accattivante * Includi battute e immagini | * Sii divertente * Suona troppo amichevole * Esagerato |
| AGGETTIVO /  TRATTO DEL MARCHIO 3 |  |  |  |
| AGGETTIVO /  TRATTO DEL MARCHIO 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |