**CHECKLIST DELL'IDENTITÀ VISIVA DEL MARCHIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | CHECKLIST DELL'IDENTITÀ VISIVA DEL MARCHIO |   |
|   | GENERALE |   | COLORI |   |
|   |   | La tua identità visiva riflette la personalità del marchio? |   |   | La tua palette dei colori prende in considerazione la psicologia del marketing? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Gli elementi grafici del marchio sono adeguati al pubblico che si intende raggiungere? |   |   | Hai definito una strategia cromatica per il tuo sito web? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Le tue immagini comunicano una storia coerente? |   |   | La tua combinazione di colori è coerente in tutti i materiali e canali di marketing? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | LOGO |   | CARATTERI TIPOGRAFICI |   |
|   |   | Il tuo logo è esclusivo e facilmente riconoscibile? |   |   | Le tue scelte tipografiche si abbinano al tuo logo e riflettono come viene percepito il marchio? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Il tuo logo funziona in dimensioni piccole? |   |   | Hai limitato le scelte a 2-3 font? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Il logo è efficace per l'uso online e per la stampa? |   |   | I font scelti sono leggibili sia su stampa sia su schermo? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | ICONOGRAFIA |   | ORGANIZZAZIONE |   |
|   |   | Le tue icone sono chiare, anche quando sono piccole? |   |   | È stato definito un organigramma con cui decidere l'utilizzo degli elementi grafici sul sito web? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Le icone sono rilevanti e usate con moderazione? |   |   | I contenuti visivi sono compresi in modo intuitivo dai destinatari? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | ILLUSTRAZIONE |   | ALTRO |   |
|   |   | Le illustrazioni sono semplici? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Sono conformi a uno stile preciso e coerente? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |