**MODELLO DI PIANIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DEL MARCHIO**

STRATEGIA

DEL MARCHIO

Nome del marchio

NOME DEL BRAND MANAGER

BRAND MANAGER

00/00/0000

Sommario

[SCOPO DEL MARCHIO 3](#_Toc147748096)

[VALORI FONDAMENTALI 4](#_Toc147748097)

[VISIONE DEL MARCHIO 5](#_Toc147748098)

[MISSION DEL MARCHIO 6](#_Toc147748099)

[DESTINATARI DI RIFERIMENTO 7](#_Toc147748100)

[PROFILI ACQUIRENTE 8](#_Toc147748101)

[ANALISI DELLA CONCORRENZA 9](#_Toc147748102)

[ARGOMENTAZIONE ESCLUSIVA DI VENDITA 10](#_Toc147748103)

[POSIZIONE DEL MARCHIO 11](#_Toc147748104)

[MESSAGGI DEL MARCHIO 12](#_Toc147748105)

[IMMAGINE DEL MARCHIO 13](#_Toc147748106)

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**SCOPO DEL MARCHIO

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VALORI FONDAMENTALI

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VISIONE DEL MARCHIO

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MISSION DEL MARCHIO

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**DESTINATARI DI RIFERIMENTO

|  |
| --- |
|  |

# PROFILI ACQUIRENTE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PROFILO 1 | PROFILO 2 |
| Età |  |  |
| Genere |  |  |
| Stato della elazione |  |  |
| Occupazione |  |  |
| Reddito |  |  |
| Fonti di informazione |  |  |
| Obiettivi e valori |  |  |
| Sfide e difficoltà |  |  |
| In che modo il tuo marchio risolve i problemi dei clienti |  |  |

# ANALISI DELLA CONCORRENZA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome del marchio |  |  |
| Scopo del marchio e valori |  |  |
| Argomentazione esclusiva di vendita |  |  |
| Tagline |  |  |
| Destinatari di riferimento |  |  |
| Prodotti principali |  |  |
| Canali di marketing |  |  |
| Punti di forza |  |  |
| Punti deboli |  |  |
| Altro |  |  |

# A picture containing text, yellow  Description automatically generatedARGOMENTAZIONE ESCLUSIVA DI VENDITA

#

|  |
| --- |
|   |

# A picture containing text, outdoor object  Description automatically generatedPOSIZIONE DEL MARCHIO

#

|  |
| --- |
|   |

# MESSAGGI DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Voce e tono |  |
| Tagline |  |
| Altre frasi |  |

# IMMAGINE DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Logo | A picture containing text, tableware, dishware, plate  Description automatically generated |
| Colori | A picture containing diagram  Description automatically generated |

|  |  |
| --- | --- |
| Stile grafico | **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated** |
| Caratteri tipografici | Text  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |