**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Brief-word-37978-it&lpa=ic+Brand+Strategy+Brief+word+37978+it)SINTESI DELLA STRATEGIA DEL MARCHIO**



IDEA DEL MARCHIO

SCOPO DEL MARCHIO

Scopo del marchio

Descrizione di sintesi

VISIONE

Descrizione di sintesi   
della visione

MISSION

Descrizione di sintesi   
della mission

VALORI FONDAMENTALI

Valori fondamentali

Descrizione di sintesi

CONCORRENTI PRINCIPALI

Concorrenti principali

Descrizione di sintesi

DICHIARAZIONE DI POSIZIONAMENTO

Dichiarazione di posizionamento

Descrizione di sintesi

DESTINATARI DI RIFERIMENTO

Destinatari di riferimento

Descrizione di sintesi

VOCE E PERSONALITÀ

DEL MARCHIO

Voce e personalità

del marchio

Descrizione di sintesi

PROMESSA DEL MARCHIO

Promessa del marchio

Descrizione di sintesi

VANTAGGIO COMPETITIVO

Descrizione di sintesi del vantaggio competitivo

CULTURA   
DEL MARCHIO

Cultura del marchio

Descrizione di sintesi

Idea del marchio

Descrizione di sintesi

SINTESI DELLA STRATEGIA DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| IDEA DEL  MARCHIO |  |
| SCOPO DEL MARCHIO |  |
| VISIONE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| MISSION |  |
| VALORI  FONDAMENTALI |  |
| PROMESSA DEL MARCHIO |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DICHIARAZIONE DI POSIZIONAMENTO |  |
| DESTINATARI DI RIFERIMENTO |  |
| VOCE E PERSONALITÀ  DEL MARCHIO |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CONCORRENTI PRINCIPALI |  |
| VANTAGGIO COMPETITIVO |  |
| CULTURA DEL MARCHIO |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |