******FOGLIO DI LAVORO PER**

**BRAINSTORMING**

**SULLA STRATEGIA DEL MARCHIO**

|  |  |
| --- | --- |
| Valori fondamentali |  |
| Scopo |  |
| Visione |  |
| Destinatari |  |
| Voce |  |
| Personalità |  |
| Promessa del marchio |  |
| Tagline |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |