**MODELLO DI QUESTIONARIO PER**

**LA RICERCA SUL MARCHIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOME DEL DIPENDENTE | CONDOTTO DA | DATA DEL QUESTIONARIO | DURATA DELL'IMPIEGO |
|  |  |  |  |
| TITOLO DELLA POSIZIONE | REPARTO DELLA POSIZIONE |
|  |  |

ANNOTAZIONI SU QUESTO DIPENDENTE COME CUSTODE DEL MARCHIO

|  |
| --- |
|  |

QUESTIONARIO

|  |  |
| --- | --- |
| Da quanto tempo lavori in azienda? Perché continui a rimanere? (Se applicabile) Cosa ti ha ispirato a entrare a far parte dell'azienda all'inizio? Quali erano le tue speranze allora? |  |
| Descrivi lo scopo della nostra azienda e del nostro marchio. Perché facciamo ciò che facciamo? In che modo il marchio è connesso alla nostra mission e alla nostra visione? |  |
| In che modo il nostro marchio fa la differenza? Perché gli acquirenti ci rimangono fedeli? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| In che modo il comportamento dei dipendenti riflette i valori del marchio?  |  |
| Chi sono i nostri clienti ideali? Cosa li attira del nostro marchio? |  |
| Come descriveresti la personalità del nostro marchio? In altre parole, se il marchio fosse una persona, chi sarebbe? |  |
| Qual è la prima cosa che cambieresti del nostro marchio? Quale marchio è l'opposto completo del nostro? Quali azioni dobbiamo intraprendere per superare la nostra concorrenza / mantenere il nostro vantaggio? |  |
| Condividi una storia aziendale o personale che rispecchi la narrativa del marchio o mostri come il marchio mantiene la sua promessa.  |  |

COMMENTI Fornisci una sintesi delle conoscenze storiche che questo dipendente ha condiviso in merito al marchio.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |