**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Persona+Worksheet-word-37978-it&lpa=ic+Brand+Persona+Worksheet+word+37978+it)FOGLIO DI LAVORO DELLA**

**PERSONALITÀ DEL MARCHIO**

Nome dell'azienda

brand manager

NOME del brand manager

00/00/0000

Sommario

[Panoramica dell'azienda 3](#_Toc147745133)

[Personalità del marchio 4](#_Toc147745134)

[Questo, ma non quello 6](#_Toc147745135)

[Affiliazioni e convinzioni del marchio 7](#_Toc147745136)

[Voce del marchio 8](#_Toc147745137)

[Identità visiva 9](#_Toc147745138)

[Colori 9](#_Toc147745139)

[Caratteri tipografici 10](#_Toc147745140)

[Logo 10](#_Toc147745141)

# A picture containing text Description automatically generatedPanoramica dell'azienda

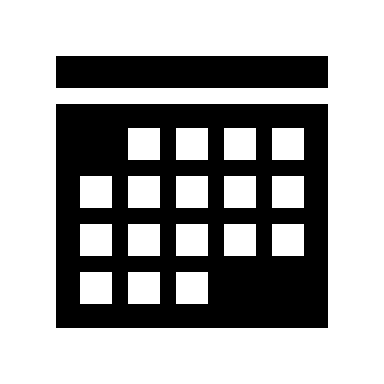
|  |
| --- |
| Scrivi un breve riepilogo di ciò che fa la tua azienda e per chi. |

# A picture containing logo Description automatically generatedPersonalità del marchio

|  |
| --- |
| Descrivi il profilo di una persona che potrebbe rappresentare il tuo marchio. Scegli alcuni aggettivi che descrivono con chiarezza questa persona. Includi una fotografia per visualizzare la persona che potrebbe rappresentare il tuo marchio. |

A person with curly hair

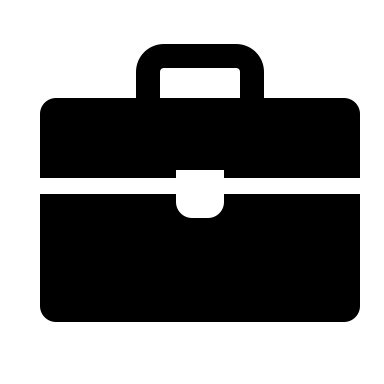
Description automatically generated with low confidence



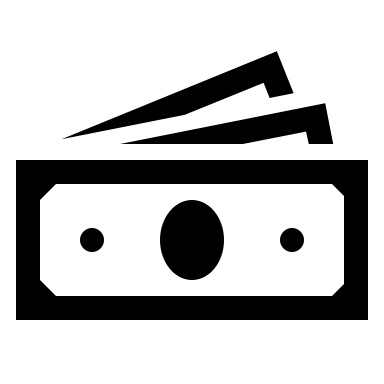
35



Seattle

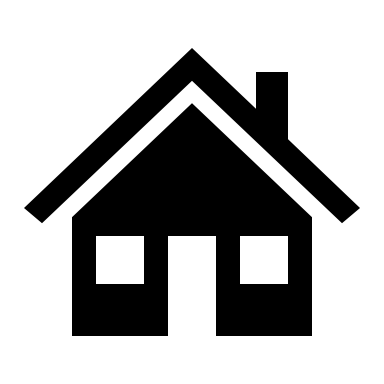


Media Manager



$ 85.000

Gloria Miner



Single

A picture containing logo

Description automatically generatedTratti della personalità del marchio

Classifica il tuo marchio in base ai tratti che descrivono al meglio il marchio e sono più importanti. Applica un punteggio da 1 a 10 per ogni tratto della personalità, con il valore 10 da assegnare al più importante.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TRATTO DELLA PERSONALITÀ | PUNTEGGIO |  | TRATTO DELLA PERSONALITÀ | PUNTEGGIO |  | TRATTO DELLA PERSONALITÀ | PUNTEGGIO |
| Accessibile |  |  | Esclusivo |  |  | Sofisticato |  |
| Altruistico |  |  | Femminile |  |  | Vivace |  |
| Autorevole |  |  | Alla mano |  |  | Spirituale |  |
| Audace |  |  | Divertente |  |  | Appassionato di tecnologia |  |
| Premuroso |  |  | Maschile |  |  | Poco incline alla tecnologia |  |
| Intelligente |  |  | Maturo |  |  | Non incline alla tecnologia |  |
| Competente |  |  | Moderno |  |  | Tradizionale |  |
| Conservatore |  |  | Simpatico |  |  | Cordiale |  |
| Aziendale |  |  | Ricercato |  |  | Mondano |  |
| Affidabile |  |  | Professionale |  |  | Giovanile |  |
| Tranquillo |  |  | Eccentrico |  |  |  |  |
| Tagliente |  |  | Ribelle |  |  |  |  |
| Elegante |  |  | Vigoroso |  |  |  |  |
| Riconosciuto |  |  | Serio |  |  |  |  |
| Emozionante |  |  | Sincero |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I 5 TRATTI PRINCIPALI | TRATTO 1 | TRATTO 2 |
| TRATTO 3 | TRATTO 4 | TRATTO 5 |

# Questo, ma non quelloA picture containing logo Description automatically generated

Scegli gli aggettivi che descrivono le caratteristiche principali del tuo marchio. Esempio: emotivo ma non sentimentale. Alla fine dell'esercizio, scegli le due frasi principali che riflettono il tuo marchio per affinare i messaggi e la rappresentazione del marchio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Questo, ma non quello. | | |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |
|  | ma non |  |

|  |  |
| --- | --- |
| LE 2 FRASI PRINCIPALI | Frase 1 |
| Frase 2 |

# Affiliazioni e convinzioni del marchio

|  |  |
| --- | --- |
| A quali cause (politiche, sociali, religiose, ecc.) è legato il tuo marchio? |  |
| Qual è la relazione del tuo marchio con queste cause? |  |
| In che modo il tuo cliente considera le tue convinzioni? |  |
| Queste convinzioni e adesioni sono rilevanti per la tua strategia di branding pubblico? |  |

# Logo Description automatically generatedVoce del marchio

|  |  |
| --- | --- |
| Quale emozione vuoi che il tuo marchio susciti nelle persone? |  |
| Quale altro marchio ha una voce simile? |  |
| Quale voce non piacerebbe al tuo pubblico di riferimento? |  |
| Chi sarebbe il tuo marchio se fosse una celebrità? |  |
| Cosa rende la tua voce diversa dalla tua concorrenza? |  |

# Identità visivaText Description automatically generated

|  |
| --- |
| Come viene rappresentata visivamente la personalità del tuo marchio? |

## Colori

|  |
| --- |
|  |

Text

Description automatically generated

## Caratteri tipografici

|  |
| --- |
|  |

## Logo

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |