**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Perception+Survey-word-37978-it&lpa=ic+Brand+Perception+Survey+word+37978+it)MODELLO DI INDAGINE SULLA**

**PERCEZIONE DEL MARCHIO**

Shape, background pattern

Description automatically generatedINDAGINE SULLA PERCEZIONE DEL MARCHIO

NOME DEL BRAND MANAGER

BRAND MANAGER

00/00/0000

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INDAGINE SUL MARCHIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | |
| 1. | Qual è il livello di familiarità che hai con il nostro marchio? | | NESSUNA FAMILIARITÀ | | SCARSA  FAMILIARITÀ | | | SUFFICIENTE FAMILIARITÀ | | | FAMILIARE | | | MOLTO  FAMILIARE | | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 2. | Con quale probabilità  ci raccomanderesti ad amici  o familiari? | | Scala da  1 a 10 | | |  | 3. | | Come sei venuto a sapere di noi? | | | Famiglia o amico | | | | |  |  |
|  |  | | |  |  | | Ricerca online | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | | Rivista, blog  o altri media | | | | |  |  |
| 4. | Che livello di fiducia hai nel nostro marchio? | | Scala da  1 a 10 | | |  |  | |  |  | | Social media | | | | |  |  |
|  |  | | |  |  | | Altro Specifica | | |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 5. | Quali parole descrivono  meglio il nostro marchio? Scegli fino a 3 opzioni. | | | | | Giocoso | | | |  | | Non convenzionale | | | | |  |  |
|  | Innovativo | | |  | | Raffinato | | | |  | | Alla mano | | | | |  |  |
|  | Esclusivo | | |  | | Elitario | | | |  | | Autorevole | | | | |  |  |
|  | Occasionale | | |  | | Ribelle | | | |  | | Classico | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 6. | Da quando sei venuto a conoscenza del nostro marchio, il modo con cui lo percepisci è cambiato? | |  |  | |  | 7. | | Quale marchio ti viene in mente quando pensi a (nome del prodotto)? | | | | | | | | |  |
|  |  |  | |  |  | |  |
|  | SÌ |  | |  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  | NO |  | |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
|  | Grazie per aver dedicato del tempo a compilare questo sondaggio. | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |