**MODELLO DI DIAGRAMMA DI ESSENZA DEL MARCHIO**



testo

testo

Quali sono le sensazioni che il marchio suscita nei clienti?

Cosa fa il prodotto per il cliente?

testo

testo



In che modo il marchio fa apparire i clienti?

In che modo
il cliente descriverebbe il prodotto?

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

testo

PROMESSA
DEL MARCHIO

Descrivi il beneficio emotivo del marchio in 10 parole o meno.

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |