**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37978&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Communications+Strategy-word-37978-it&lpa=ic+Brand+Communications+Strategy+word+37978+it)MODELLO DI STRATEGIA**

**DI COMUNICAZIONE DEL MARCHIO**

|  |
| --- |
| INTRODUZIONE |
| Crea un piano di strategia di comunicazione basato sulla roadmap seguente. Utilizzando i modelli di Smartsheet, potrai differenziare la quantità di dettagli adeguati al tuo piano a seconda dell'ambito e dei tempi del progetto. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DELL'AZIENDA |  |  |
|  | | |
| AUTORE | DATA |  |
|  |  |  |

PANORAMICA DELLA STRATEGIA

|  |
| --- |
| Una sintesi concisa del piano completo che evidenzia i principali punti di forza e di debolezza,  gli obiettivi più importanti e le tecniche fondamentali da impiegare. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALISI DELLE COMUNICAZIONI | | |
| Analizza le modalità con cui attualmente comunichi con il pubblico a cui intendi rivolgerti. | | |
| **FATTORI INTERNI** | | |
| **PUNTI DI FORZA (+)** | | **PUNTI DEBOLI (-)** |
|  | |  |
| **FATTORI ESTERNI** | | |
| **OPPORTUNITÀ (+)** | | **MINACCE (-)** |
|  | |  |
| **Riepilogo dell'analisi SWOT** | | |
|  | | |
| IDENTIFICA OBIETTIVI e PARAMETRI SMART (specifici, misurabili, realistici e definiti nel tempo) | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALISI DELLA CONCORRENZA | | |
| Come comunicano i tuoi concorrenti e qual è il loro pubblico di riferimento? Cosa funziona e cosa non funziona? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| DESTINATARI DI RIFERIMENTO | | |
| Descrivi il pubblico di riferimento a cui intendi rivolgerti. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO | | |
| Come vuoi essere percepito dai clienti? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ARGOMENTAZIONE ESCLUSIVA DI VENDITA | | |
| Qual è la tua argomentazione esclusiva di vendita rispetto alla concorrenza? | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PERSONALITÀ DEL MARCHIO | | |
| Descrivi la voce e l'aspetto del marchio che vuoi comunicare in modo coerente nei materiali di marketing. | | |
|  | | |
|  |  |  |
| CANALI DI COMUNICAZIONE | | |
| Quali canali di comunicazione userai per raggiungere il tuo pubblico? Ad esempio, social media, marketing via e-mail, contenuti Web, comunicati stampa, annunci a pagamento e/o mezzi radiotelevisivi. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| VALUTAZIONE |
| In base ai parametri stabiliti, valuta il raggiungimento degli obiettivi. |
|  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |