**CANALI DELLA STRATEGIA**

**DI COMUNICAZIONE DEL
MARCHIO MODELLO**

FASI DEL PERCORSO DEL CLIENTE

STRATEGIA DEI CONTENUTI

Nome del marchio

MESSAGGIO PRINCIPALE DEL MARCHIO

|  |
| --- |
|  |



preparato da

Nome e cognome

00/00/0000

STRATEGIA PER I CONTENUTI DELLE FASI DEL PERCORSO DEL CLIENTE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FASE DEL PERCORSO | MESSAGGI | CANALE | PERCHÉ I CONSUMATORI ACQUISTERANNO? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |