****

**PIANO DI COMUNICAZIONE DEL MARCHIO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DELL'ORGANIZZAZIONE |  |  |
|  |
|  |  |  |
| INFORMAZIONI DI CONTATTO |  |  |
| NOME | TELEFONO | E-MAIL |
|  |  |  |
| INDIRIZZO DI POSTA |  |  |
|  |
|  |  |  |
| AUTORE | DATA |  |
|  |   |  |

|  |
| --- |
| OBIETTIVI E FINALITÀ DEL MARCHIO |
|   |

|  |
| --- |
| DESTINATARI DI RIFERIMENTO - PANORAMICA |
|   |

|  |
| --- |
| DESTINATARI DI RIFERIMENTO – ANALISI DETTAGLIATA |
| DATI SOCIO-DEMOGRAFICI | DATI GEOGRAFICI | DATI PSICOGRAFICI | CANALI DI COMUNICAZIONE |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ANALISI DELLA CONCORRENZA – PANORAMICA |
|   |

|  |
| --- |
| ANALISI DELLA CONCORRENZA – DETTAGLIATA |
|  | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** | **CONCORRENTE 4** |
| PERSONALITÀ |  |  |  |  |
| QUALITÀ / VALORI |  |  |  |  |
|  PUNTI DEBOLI |  |  |  |  |
| VALUTAZIONE COMPLESSIVASCALA DA 1–10 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| PILASTRI DEL MARCHIO |
|   |

|  |
| --- |
| MESSAGGI DEL MARCHIO |
|   |

|  |
| --- |
| CANALI DI COMUNICAZIONE |
|   |

|  |
| --- |
| STRATEGIA CREATIVA |
|   |

|  |
| --- |
|  PROGRAMMA DEI MEDIA DIGITALI - PANORAMICA |
|   |

|  |
| --- |
| PROGRAMMA DEI MEDIA DIGITALI |
| **SOCIAL NETWORK** | **DATE** | **FREQUENZA** | **TIPO DI CONTENUTO** | **DESCRIZIONE** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| PROGRAMMA DEI MEDIA SU STAMPA – PANORAMICA |
|   |

|  |
| --- |
| PROGRAMMA DEI MEDIA SU STAMPA |
| **MEZZI DI COMUNICAZIONE** | **DATE** | **FREQUENZA** | **FORMATO** | **DESCRIZIONE** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| BUDGET |
|   |

|  |
| --- |
| PARAMETRI DI SUCCESSO |
|   |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |