

ESEMPIO DI MODELLO DI BOZZA DI PROGETTO

NOME DEL PROGETTO	PROJECT MANAGER	CAPO PROGETTO
Campagna di sensibilizzazione del marchio	Sally Porter	Joe Rhodes

RIEPILOGO DEL PROGETTO	La nostra recente ricerca sulla consapevolezza e la percezione del marchio ha mostrato alcune lacune nella messaggistica del marchio. Questa campagna di marketing intende aumentare il riconoscimento del marchio tramite comunicazioni aggiornate, in particolare aumentando la nostra presenza sui social media per triplicare il traffico in entrata entro il prossimo anno fiscale.	
OBIETTIVI DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare il coinvolgimento dell'80% per trimestre in media, per canale, monitorato in base alla percentuale di clic e al numero di commenti degli utenti. • Avviare quattro campagne per trimestre per ogni canale di social media esistente, aumentando la visibilità (impressioni e visualizzazioni) dieci volte rispetto all'attuale valore di riferimento. • Promuovere la messaggistica della campagna in base al feedback degli utenti rilevato dalla campagna del trimestre precedente per aumentare la fidelizzazione del sito del 25% ogni trimestre. • Ridurre la frequenza di rimbalzo del 20% su tutti i canali. 	
AMBITO DEL LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Implementare la messaggistica aggiornata nei contenuti e nelle campagne. • Creare nuove campagne di marketing e pubblicità digitali. • Sviluppare nuove campagne di marketing e nurture campaign via e-mail. • Creare nuove campagne sui social media. 	
DELIVERABLE PRINCIPALI	<ul style="list-style-type: none"> • Dichiarazione di posizionamento aggiornata • Quadro di messaggistica aggiornato • Linee guida aggiornate per la strategia del marchio • Contenuti del sito web • Progettazione degli annunci • Modelli e-mail • Campagna dei contenuti per social media 	
TIMELINE DEL PROGETTO	<p>Durata stimata: 12 mesi (aprile - marzo)</p> <p>Fase 1: pianificazione e strategia Fase 2: sviluppo di piani d'azione Fase 3: creazione di risorse di marketing Fase 4: implementazione</p>	
TEAM DI PROGETTO	RUOLO	RESPONSABILITÀ
COMMENTI		

DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.