**[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37902&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Project+Brief+Example-word-37902-it&lpa=ic+Project+Brief+Example+word+37902+it)ESEMPIO DI BRIEF DI PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TITOLO DEL PROGETTO | Fabbricazione e realizzazione di chioschi mobili | | |
| NOME DEL CLIENTE | Meringue Coffee and Tea | | |
| PROJECT MANAGER | Greg Bell | | |
| NOME DEL REFERENTE | Kristen Thorn | INDIRIZZO DI POSTA | 1040 Cannoli Way Brooklyn, NY 11211 |
| TELEFONO | (929) 555 -5309 |
| E-MAIL | [kthorn@meringuecoffee.com](mailto:kthorn@meringuecoffee.com) |

|  |  |
| --- | --- |
| **SCOPO** | Il nostro cliente Meringue Coffee and Tea vuole espandere l'attività per includere un chiosco mobile e vendere i propri prodotti nei parchi o partecipare ai vari eventi cittadini. |
| Definire come la strategia di contenuti deve supportare la mission dell'azienda. |
| **OBIETTIVI** | Progettare, realizzare e fornire al cliente un chiosco totalmente operativo e brandizzato entro la data di consegna. |
| Scrivere un riepilogo degli obiettivi SMART per la strategia di contenuti. |
| **DESTINATARI** | Il nostro cliente target è una donna professionista tra i 25 e i 40 anni che vive a Brooklyn e ama le bevande ricercate a base di caffè. Apprezza il design sofisticato e le bevande artigianali. |
| Elenca i profili di cliente a cui vuoi rivolgerti con la tua strategia. |
| **STORIA** | Il nostro cliente cerca una versione della propria esperienza domestica anche quando si trova fuori casa. Meringue vuole allestire una propria postazione nei parchi, ai matrimoni e ad altri eventi per offrire le proprie bevande e i propri servizi esclusivi. Il chiosco deve essere un prolungamento del brand esistente e rifletterne l'impegno per la qualità e il servizio. |
| Enuncia il tema o il messaggio complessivo relativo ai tuoi contenuti, incluso il valore esclusivo del progetto. |
| **TEAM** | Project Manager: Greg Bell Lead Fabricator: David Olsen Lead Designer: Jose Mariposa Membri del team: Giselle DeRossett, Tang Zhou, Addison Flores |
| Elenca il leader del progetto, i membri che vi partecipano, gli ideatori e gli altri stakeholder principali. |
| **BUDGET** | Foglio di budget del progetto allegato |
| Elenca le spese previste per questo progetto e i tempi in cui ciascuna spesa deve essere effettuata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DURATA DEL PROGETTO** | Progetto iniziato in data: 14/7/20XX   Consegna del progetto prevista per: 30/9/20XX   Pianificazione del progetto in allegato |
| Specifica le date e le scadenze principali dei deliverable. Inoltre, includi il periodo di tempo durante cui valutare i parametri del progetto. |
| **COMMENTI** |  |
|  |

**MODELLO DI BRIEF DI PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |  | | |
| NOME DEL CLIENTE |  | | |
| PROJECT MANAGER |  | | |
| NOME DEL REFERENTE |  | INDIRIZZO DI POSTA |  |
| TELEFONO |  |
| E-MAIL |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SCOPO** |  |
| Definire come la strategia di contenuti deve supportare la mission dell'azienda. |
| **OBIETTIVI** |  |
| Scrivere un riepilogo degli obiettivi SMART per la strategia di contenuti. |
| **DESTINATARI** |  |
| Elenca i profili di cliente a cui vuoi rivolgerti con la tua strategia. |
| **STORIA** |  |
| Enuncia il tema o il messaggio complessivo relativo ai tuoi contenuti, incluso il valore esclusivo del progetto. |
| **TEAM** |  |
| Elenca il leader del progetto, i membri che vi partecipano, gli ideatori e gli altri stakeholder principali. |
| **BUDGET** |  |
| Elenca le spese previste per questo progetto e i tempi in cui ciascuna spesa deve essere effettuata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DURATA DEL PROGETTO** |  |
| Specifica le date e le scadenze principali dei deliverable. Inoltre, includi il periodo di tempo durante cui valutare i parametri del progetto. |
| **COMMENTI** |  |
|  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |