**[A blue and white sign

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37892&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Marketing+Client+Brief-word-37892-it&lpa=ic+Marketing+Client+Brief+word+37892+it)MODELLO DI BRIEF PER   
CLIENTI DI MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TITOLO DEL PROGETTO | | |  | | |
|  | | | | | |
| PANORAMICA DEL CLIENTE | | |  | | |
|  | | | | | |
|  | | |  | | |
| PANORAMICA DEL PROGETTO | | |  | | |
|  | | | | | |
|  | | |  | | |
| Nome del cliente, Qualifica (xxx) xxx-xxxx E-mail  Azienda Riga indirizzo 1  Riga indirizzo 2  Riga indirizzo 3 | | | Nome del cliente, Qualifica (xxx) xxx-xxxx E-mail  Azienda Riga indirizzo 1  Riga indirizzo 2  Riga indirizzo 3 | | |
| BUDGET |  | |  | |
| **IMPORTO** |  | | | |
| **RISORSE FINANZIARIE** |  | | | |
| **NOTE** |  | | | |
| OBIETTIVI DEL PROGETTO |  | |  | |
| Finalità dettagliate, risultato desiderato e obiettivi misurabili | | | | |
|  | | | | |
| LINEE GUIDA DI MARKETING | |  | |
| Processo di approvazione dettagliato per tutti gli elementi, guide di stile e link agli standard del marchio esistenti | | | | |
|  | | | | |
| MATERIALI DI MARKETING |  | |  | |
| Descrivi gli elementi richiesti, insieme alla portata strategica e al risultato desiderato | | | | |
|  | | | | |
| **TESTI** | Requisiti per tagline, slogan, testi di e-mail | | | |
| **ANNUNCI SU STAMPA** | Elenca i materiali stampati | | | |
| **DISPLAY ADVERTISING** | Elenca il tipo di annuncio e la durata richiesti | | | |
| **CARTELLONISTICA / BANNER** | Elenca i materiali richiesti e le scadenze | | | |
| **EVENTI / MATERIALI PROMOZIONALI** | Elenca i materiali richiesti e le scadenze | | | |
| **SITO WEB** | Descrivi i requisiti del sito web | | | |
| **SOCIAL MEDIA** | Elenca le piattaforme, la manodopera e il risultato desiderato | | | |
| **ALTRO** |  | | | |
| TIMELINE |  | |  | |
| TIMELINE PREVISTA, DATE IMPORTANTI E SCADENZE | | | | |
| GG/MM/AA |  | | | |
| GG/MM/AA |  | | | |
| GG/MM/AA |  | | | |
| GG/MM/AA |  | | | |
| DESTINATARI DI RIFERIMENTO |  | |  | |
| SEGMENTO DEMOGRAFICO PRINCIPALE | Chi, cosa, quando e dove della base clienti di riferimento | | | |
| SEGMENTO DEMOGRAFICO SECONDARIO | Chi, cosa, quando e dove della base clienti di riferimento | | | |
|  | | | | |
| INVITO ALL'AZIONE (CTA) | | | | |
| Descrivi in dettaglio la reazione desiderata dei destinatari di riferimento | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| ASPETTO DELLA CAMPAGNA | | | | |
| Descrivi in dettaglio la reazione desiderata dei destinatari di riferimento | | | | |
|  | | | | |
| MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA | | | | |
| Definisci i principali vantaggi del prodotto e descrivi il valore e i destinatari desiderati a cui rivolgerti | | | | |
|  | | | | |
| ANALISI DELLA CONCORRENZA | | | | |
| Descrivi i concorrenti, i messaggi delle loro campagne, i risultati delle ricerche e le informazioni di supporto (elencare eventuali allegati) | | | | |
|  | | | | |
| REQUISITI PER LE IMMAGINI | | | | |
| **GRAFICA** | Elenca le immagini necessarie e le fonti previste | | | |
| **FOTOGRAFIA** | Elenca le immagini necessarie e le fonti previste | | | |
| **MULTIMEDIA** | Elenca le immagini necessarie e le fonti previste | | | |
| ALTRO | | | | |
| Includi qualsiasi altra informazione critica | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| COMMENTI E APPROVAZIONE | | | | |
| NOME E QUALIFICA DEL CONTATTO DEL CLIENTE | | | | |
|  | | | | |
| COMMENTI | | | | |
|  | | | | |
| DATA | FIRMA | | | |
|  |  | | | |
|  |  | |  | |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |