**[A blue and white sign

Description automatically generated](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37866&utm_language=IT&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Marketing+Client+Intake+Form-word-37866-it&lpa=ic+Marketing+Client+Intake+Form+word+37866+it)MODULO DI ACCETTAZIONE PER CLIENTI DI MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOME DELL'AZIENDA |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| NOME COMPLETO DEL CLIENTE |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| INDIRIZZO E-MAIL |  | NUMERO DI TELEFONO | |  |  |
|  | |  | |  |  |
| POSIZIONE LAVORATIVA |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| MANSIONI LAVORATIVE |  |  |  |  |  |
|  | | | |
| URL DEL SITO WEB DELL'AZIENDA | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIZIONE DELL'AZIENDA |  |  |  |  |
|  | | |
| DESCRIVI I PRODOTTI E/O I SERVIZI PRINCIPALI DELLA TUA AZIENDA: | | |  |  |
|  | | |
| SPECIFICA LO SCOPO DELLA TUA AZIENDA: |  |  |  |  |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SELEZIONA LE FASCE D'ETÀ PRINCIPALI:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | 13-18 ANNI | 18-23 ANNI | 23-30 ANNI | 30-45 ANNI | 40-60 ANNI | 60 E OLTRE | | | |  | |  | |  | |
| QUALE PIATTAFORMA OSPITA IL SITO WEB DELL'AZIENDA? | | |  | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| QUALI PIATTAFORME PUBBLICITARIE UTILIZZA L'AZIENDA? | | | | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| CHI SONO I PRINCIPALI CONCORRENTI? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |
| QUAL È IL BUDGET MENSILE PER LA PUBBLICITÀ E IL MARKETING DIGITALE? | | | | |  | |  | |
| 0,00 $ | | | | |  | |  | |
| QUALI PIATTAFORME DI VENDITA SONO UTILIZZATE? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| QUANTO PENSI SIA VICINA L'AZIENDA AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STABILITI? | | | |  | |  | |
|  | | | |  | |  | |
| QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI MARKETING PRINCIPALI?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | AUMENTARE LA  QUOTA DI MERCATO | AUMENTARE IL FATTURATO | ESPANDERE LA BASE CLIENTI | TROVARE NUOVI CLIENTI | MIGLIORARE IL POSIZIONAM. NEI MOTORI DI RICERCA | ALTRO | |  | | |  |  | |
| QUALI SERVIZI STAI CERCANDO?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | MARKETING DEI  CONTENUTI | DESIGN DEL SITO WEB | OTTIMIZZAZIONE DEI MOTORI DI RICERCA (SEO) | SVILUPPO DEL  MARCHIO | MARKETING SUI SOCIAL MEDIA | PAY PER CLICK/SEM |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | STRATEGIA DIGITALE | GENERAZIONE DI LEAD | MOBILE MARKETING | CAMPAGNE  E-MAIL | OTTIMIZZAZIONE DELLE PAGINE DI DESTINAZIONE | ALTRO | | |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATA DI INIZIO OBIETTIVO | | | | |  | |
| GG/MM/AA | | | |
| DATA DI COMPLETAMENTO OBIETTIVO | | | |
| GG/MM/AA | | | |
| BUDGET STIMATO PER QUESTO PROGETTO | |  |  |  |  | |
| 0,00 $ | | | |  | |  | |
| ULTERIORI REQUISITI O COMMENTI |  |  |  |  |  | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**  Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni, è pertanto strettamente a proprio rischio. |