**MODELLO DI**

**Prova Smartsheet GRATUITAMENTE**

**PIANO DI MARKETING**

PIANO DI MARKETING

NOME DELLA SOCIETÀ

Indirizzo via

Città, Stato e CAP

webaddress.com

Versione 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARATA DA | TITOLO | DATA |
|  |  |  |
| E-MAIL | TELEFONO |
|  |  |
| APPROVATA DA | TITOLO | DATA |
|  |  |  |

sommario

[1. EXECUTIVE SUMMARY 3](#_Toc136769172)

[2. DICHIARAZIONE DI MISSIONE 4](#_Toc136769173)

[3. DICHIARAZIONE DI VISIONE 4](#_Toc136769174)

[4. ANALISI SITUAZIONALE 5](#_Toc136769175)

[4.1 ANALISI 5C 5](#_Toc136769176)

[4.1.1 SOCIETÀ 5](#_Toc136769177)

[4.1.2 COLLABORATORI 5](#_Toc136769178)

[4.1.3 CLIENTI 5](#_Toc136769179)

[4.1.4 CONCORRENZA 5](#_Toc136769180)

[4.1.5 CLIMA 5](#_Toc136769181)

[4.2 ANALISI SWOT 6](#_Toc136769182)

[5. FUNZIONALITÀ FONDAMENTALI 7](#_Toc136769183)

[6. OBIETTIVI 8](#_Toc136769184)

[6.1 OBIETTIVI AZIENDALI 8](#_Toc136769185)

[6.2 OBIETTIVI DI VENDITA 8](#_Toc136769186)

[6.3 OBIETTIVI FINANZIARI 9](#_Toc136769187)

[6.4 OBIETTIVI DI MARKETING 9](#_Toc136769188)

[7. MERCATO DI RIFERIMENTO 10](#_Toc136769189)

[7.1 RACCOLTA INFORMAZIONI 10](#_Toc136769190)

[7.2 PUNTI DOLENTI 10](#_Toc136769191)

[7.3 SOLUZIONI 11](#_Toc136769192)

[7.4 ACQUIRENTE 11](#_Toc136769193)

[8. STRATEGIA DI MARKETING 12](#_Toc136769194)

[8.1 CICLO DI ACQUISTO DELL'ACQUIRENTE 12](#_Toc136769195)

[8.2 ARGOMENTAZIONE ESCLUSIVA DI VENDITA (USP) 12](#_Toc136769196)

[8.3 BRANDING 13](#_Toc136769197)

[8.4 MIX MARKETING - 4P 13](#_Toc136769198)

[8.4.1 PRODOTTO 13](#_Toc136769199)

[8.4.2 PREZZO 13](#_Toc136769200)

[8.4.3 POSTO 14](#_Toc136769201)

[8.4.4 PROMOZIONE 14](#_Toc136769202)

[8.5 CANALI DI MARKETING 14](#_Toc136769203)

[8.6 BUDGET 15](#_Toc136769204)

[9. STANDARD DI PRESTAZIONI E METODI DI MISURAZIONE 16](#_Toc136769205)

[9.1 STANDARD DI PRESTAZIONI 16](#_Toc136769206)

[9.2 BENCHMARK 16](#_Toc136769207)

[9.3 PARAMETRI DI MARKETING PER MISURARE IL SUCCESSO 17](#_Toc136769208)

[9.4 METODI DI MISURAZIONE 17](#_Toc136769209)

[10. RIEPILOGO FINANZIARIO 18](#_Toc136769210)

[10.1 PREVISIONI FINANZIARIE 18](#_Toc136769211)

[10.2 ANALISI DEL BREAKEVEN 18](#_Toc136769212)

[10.3 DICHIARAZIONI FINANZIARIE 19](#_Toc136769213)

[10.3.1 CONTO ECONOMICO 19](#_Toc136769214)

[10.3.2 PROIEZIONE DEL FLUSSO DI CASSA 19](#_Toc136769215)

[10.3.3 FOGLIO DI BILANCIO 19](#_Toc136769216)

[11. APPENDICE 20](#_Toc136769217)

[11.1 RISULTATI DELLA RICERCA 20](#_Toc136769218)

[11.2 SPECIFICHE DEL PRODOTTO E IMMAGINI 20](#_Toc136769219)

# EXECUTIVE SUMMARY

|  |
| --- |
|  |

# DICHIARAZIONE DI MISSIONE

|  |
| --- |
|  |

# DICHIARAZIONE DI VISIONE

|  |
| --- |
|  |

# ANALISI SITUAZIONALE

## ANALISI 5C

### SOCIETÀ

|  |
| --- |
|  |

### COLLABORATORI

|  |
| --- |
|  |

### CLIENTI

|  |
| --- |
|  |

### CONCORRENZA

|  |
| --- |
|  |

### CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANALISI SWOT

|  |
| --- |
| FATTORI INTERNI |
| PUNTI DI FORZA (+) | PUNTI DEBOLI (-) |
|  |  |
| FATTORI ESTERNI |
| OPPORTUNITÀ (+) | MINACCE (-) |
|  |  |

# FUNZIONALITÀ FONDAMENTALI

FUNZIONALITÀ UNO

|  |
| --- |
|  |

FUNZIONALITÀ DUE

|  |
| --- |
|  |

FUNZIONALITÀ TRE

|  |
| --- |
|  |

# OBIETTIVI

## OBIETTIVI AZIENDALI

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI DI VENDITA

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI FINANZIARI

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI DI MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# MERCATO DI RIFERIMENTO

## RACCOLTA INFORMAZIONI

|  |
| --- |
|  |

## PUNTI DOLENTI

|  |
| --- |
|  |

## SOLUZIONI

|  |
| --- |
|  |

## ACQUIRENTE

|  |
| --- |
|  |

# STRATEGIA DI MARKETING

## CICLO DI ACQUISTO DELL'ACQUIRENTE

|  |
| --- |
|  |

## ARGOMENTAZIONE ESCLUSIVA DI VENDITA (USP)

|  |
| --- |
|  |

## BRANDING

|  |
| --- |
|  |

## MIX MARKETING - 4P

### PRODOTTO

|  |
| --- |
|  |

### PREZZO

|  |
| --- |
|  |

### POSTO

|  |
| --- |
|  |

### PROMOZIONE

|  |
| --- |
|  |

## CANALI DI MARKETING

|  |
| --- |
|  |

##  BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# STANDARD DI PRESTAZIONI E METODI DI MISURAZIONE

## STANDARD DI PRESTAZIONI

|  |
| --- |
|  |

## BENCHMARK

|  |
| --- |
|  |

## PARAMETRI DI MARKETING PER MISURARE IL SUCCESSO

|  |
| --- |
|  |

## METODI DI MISURAZIONE

|  |
| --- |
|  |

# RIEPILOGO FINANZIARIO

## PREVISIONI FINANZIARIE

|  |
| --- |
|  |

## ANALISI DEL BREAKEVEN

|  |
| --- |
|  |

## DICHIARAZIONI FINANZIARIE

### CONTO ECONOMICO

|  |
| --- |
|  |

### PROIEZIONE DEL FLUSSO DI CASSA

|  |
| --- |
|  |

### FOGLIO DI BILANCIO

|  |
| --- |
|  |

# APPENDICE

## RISULTATI DELLA RICERCA

|  |
| --- |
|  |

## SPECIFICHE DEL PRODOTTO E IMMAGINI

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni, è pertanto strettamente a proprio rischio. |