** MODELLO DI REQUISITI FUNZIONALI DEL SITO WEB**

Utilizzare questo modello per comunicare una visione per un sito Web nuovo o aggiornato alle parti interessate all'interno dell'azienda e alle risorse di sviluppo Web contrattate.

|  |  |
| --- | --- |
| **CHI SEI?** | Può essere utile ricordare agli utenti interni qual è il tuo scopo ed è essenziale per una buona funzione e progettazione per spiegarlo ai fornitori esterni. Cosa fa la tua organizzazione? Quando è stata fondata la tua organizzazione e perché? Dimensioni dell'azienda e posizione. Principali prodotti e servizi.  |
|  |
| **PERCHÉ HAI BISOGNO DI UN SITO WEB?** | Qual è lo scopo di un sito web? Quali sono i tuoi obiettivi di business per il sito web e come saprai quando li avrai raggiunti? Quali sono i problemi con il tuo sito esistente? Un esempio di obiettivo è quello di aumentare i lead in entrata per i servizi. Un obiettivo secondario potrebbe essere quello di migliorare la velocità con cui gli account manager vengono informati delle richieste basate sul web. |
|  |
| **CHI È IL TUO PUBBLICO CHIAVE?** | Chi ha bisogno di guardare il tuo sito web? Sono i clienti? Ricercatori? La stampa? E cosa vuole fare il tuo pubblico quando arriva al tuo sito? Cosa vuoi che facciano?  |
|  |
| **COME DOVREBBE ESSERE ORGANIZZATO IL TUO SITO?** | Tracciate l'architettura delle informazioni. Non essere vincolato da alcun progetto esistente. E non sorprenderti se questo schizzo cambia durante lo sviluppo. |
|  |
| **COME FUNZIONA?** | Puoi discutere di questo aspetto senza avere un background nella programmazione web se consideri cose come se una pagina debba includere un modulo di indirizzo o cosa è richiesto se devi accettare pagamenti. La discussione sull'organizzazione e la funzionalità può essere espressa al meglio nelle storie utente: come <utente>, voglio <do qualcosa>, in modo da <aperiare o creare un vantaggio>. Ad esempio: *come cliente, voglio rimuovere articoli extra dal mio carrello in modo da acquistare solo ciò di cui ho bisogno.* |
|  |
| **CHI SONO I TUOI CONCORRENTI?** | Elencare i siti dei tuoi concorrenti immediati può fornire idee per miglioramenti e opportunità per aggiungere valore che i loro siti non possono offrire.  |
|  |
| **CHE ALTRO?** | Considera come verrà utilizzato il tuo sito o l'usabilità. Dettaglia eventuali requisiti di conformità, come HIPAA per i siti sanitari.  |
|  |
| **QUAL È IL TUO BUDGET E LA TUA SCADENZA?** | È importante che tu e i tuoi fornitori di sviluppo web comprendiate questi potenziali vincoli.  |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |