**MODELLO DI PIANO DI PR STRATEGICO**  ****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTI DEL PIANO** | **AZIONI** | **PERSONA / TEAM RESPONSABILE** | **SCADENZA** | **STATO** | **RISULTATO FINALE** |
| **SCOPI E OBIETTIVI** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Usa la tua ricerca per identificare gli obiettivi e ciò che vuoi raggiungere |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **DESTINATARI** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Elenca tutti quelli che vuoi raggiungere con il tuo piano, inclusi media, clienti, investitori, dipendenti, ecc. |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **STABILIRE LA STRATEGIA** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Definire un approccio generale per raggiungere obiettivi e obiettivi |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MESSAGGI CHIAVE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Sviluppa messaggi che siano concisi, informativi e costringano le persone a agire |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **TATTICA** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Come utilizzerai i tuoi messaggi chiave per raggiungere il tuo pubblico di destinazione? |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MISURE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Creare un dashboard KPI o PR per monitorare gli effetti degli sforzi |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |