**OBIETTIVI E OBIETTIVI DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NOME DEL PROGETTO** |
|  |   |
| **AUTORE** |

|  |
| --- |
| Aggiungere l'obiettivo al foglio di lavoro seguente, quindi utilizzare il processo SMART per determinare le caratteristiche dell'obiettivo o degli obiettivi. SMART è sinonimo di specifico, misurabile, realizzabile, pertinente e limitato nel tempo. Se l'obiettivo è quello di migliorare l'habitat nativo in città, un obiettivo dovrebbe essere questo: "Aumentare le piante autoctone tra la 1a e la 3a strada del 50% entro il 31 marzo". |

 |
|   |  |
| **DATTERO** |  |
|   |  |
|  |  |
| **TRAGUARDO** |   |
|  |  |
| **SPECIFICO:** Chi? Che cosa? Quando? Dove? Perché? Che? |   |
| **MISURABILE:** metriche e pietre miliari. Quanto? Quale percentuale? |   |
| **REALIZZABILE:** Hai competenze e strumenti per raggiungere questo obiettivo? |   |
| **RILEVANTE:** Si adatta agli obiettivi organizzativi generali? |   |
| **TIME-BOUND:** Scadenza intermedia e finale |   |
| **OBIETTIVO 1** |   |
|  |  |
| **SPECIFICO:** Chi? Che cosa? Quando? Dove? Perché? Che? |   |
| **MISURABILE:** metriche e pietre miliari. Quanto? Quale percentuale? |   |
| **REALIZZABILE:** Hai competenze e strumenti per raggiungere questo obiettivo? |   |
| **RILEVANTE:** Si adatta agli obiettivi organizzativi generali? |   |
| **TIME-BOUND:** Scadenza intermedia e finale |   |
| **OBIETTIVO 2** |   |
|  |  |
| **SPECIFICO:** Chi? Che cosa? Quando? Dove? Perché? Che? |   |
| **MISURABILE:** metriche e pietre miliari. Quanto? Quale percentuale? |   |
| **REALIZZABILE:** Hai competenze e strumenti per raggiungere questo obiettivo? |   |
| **RILEVANTE:** Si adatta agli obiettivi organizzativi generali? |   |
| **TIME-BOUND:** Scadenza intermedia e finale |   |
| **OBIETTIVO 3** |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |