**[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37297&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/digital-marketing-plan-templates&utm_medium=ic+one+page+marketing+project+plan+37297+word+it&lpa=ic+one+page+marketing+project+plan+37297+word+it)DI PROGETTO DI MARKETING DI UNA PAGINA PIANO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIZIONE** | | | |
| **RIEPILOGO AZIENDALE** |  | | | |
| **OBIETTIVI AZIENDALI** |  | | | |
| **IL PROBLEMA** |  | | | |
| **LA NOSTRA SOLUZIONE** |  | | | |
| **VANTAGGIO COMPETITIVO** |  | | | |
| **MERCATO DI RIFERIMENTO** |  | | | |
| **STRATEGIA E OBIETTIVI DI MARKETING** |  | | | |
| **REQUISITI FINANZIARI** |  | | | |
|  |  |  |  |  |
| **PIANO D'AZIONE** | |  |  |  |
| **CATEGORIA** | **AZIONE** | **PROPRIETARIO** | **DATTERO** | **COSTO** |
| **PRODOTTO** |  |  |  |  |
| **PREZZO** |  |  |  |  |
| **LUOGO** |  |  |  |  |
| **PROMOZIONE** |  |  |  |  |
| **CANALI DI MARKETING** |  |  |  |  |
| **STANDARD PRESTAZIONALI** |  |  |  |  |
| **METODI DI MISURAZIONE DEI RISULTATI** |  |  |  |  |
| **ALTRO** |  |  |  |  |
| **RECENSIONE** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |