**MODELLO DI PIANO DI MARKETING DI UNA PAGINA**

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIZIONE** |
| **RIEPILOGO AZIENDALE** |   |
| **OBIETTIVI AZIENDALI** |   |
| **IL PROBLEMA** |   |
| **LA NOSTRA SOLUZIONE** |   |
| **VANTAGGIO COMPETITIVO** |   |
| **MERCATO DI RIFERIMENTO** |   |
| **STRATEGIA E OBIETTIVI DI MARKETING** |   |
| **REQUISITI FINANZIARI** |   |

**PIANO D'AZIONE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **AZIONE** | **PROPRIETARIO** | **DATTERO** | **COSTO** |
| **PRODOTTO** |   |   |   |   |
| **PREZZO** |   |   |   |   |
| **LUOGO** |   |   |   |   |
| **PROMOZIONE** |   |   |   |   |
| **CANALI DI MARKETING** |   |   |   |   |
| **STANDARD PRESTAZIONALI** |   |   |   |   |
| **METODI DI MISURAZIONE DEI RISULTATI**  |   |   |   |   |
| **ALTRO** |   |   |   |   |
| **ALTRO** |   |   |   |   |
| **ALTRO** |   |   |   |   |
| **RECENSIONE** |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |