**MODELLO DI BUSINESS PLAN DI UNA PAGINA **

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-2 FRASI MAX PER RISPOSTA |  |  |  |  |
| **COSA + COME + CHI** | **WHATdo lo facciamo?** |  |   |
| **HOWdo lo facciamo?**  |  |   |
| **WHOdo serviamo?** |  |   |
| **PERCHÉ** | **DEFINIRE IL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  |   |
| **DEFINIRE LA SOLUZIONE FORNITA** |  |   |
| **RICAVO** | **STRATEGIE DI PREZZO + FATTURAZIONE** |  |   |
| **FLUSSI DI REDDITO** |  |   |
| **MARKETING** | **STRATEGIA DI CUSTOMER REACH** |  |   |
| **STRATEGIA DI GENERAZIONE DI REFERRAL** |  |   |
| **CONCORRENZA** | **TOP CONCORRENTI** |  |   |
| **IL NOSTRO VANTAGGIO COMPETITIVO** |  |   |
| **METRICHE** | **TRAGUARDO DI SUCCESSO 1** |  |   |
| **TRAGUARDO DI SUCCESSO 2** |  |   |
| **ANALISI SITUAZIONALE (SWOT)** |  | **FATTORI INTERNI** |
| **PUNTI DI FORZA ( + )** |  |   | **PUNTI DEBOLI ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FATTORI ESTERNI** |
| **OPPORTUNITA' ( + )** |  |   | **MINACCE ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |