**MODELLO DI BUSINESS PLAN DI UNA PAGINA [](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37195&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-startup-templates&utm_medium=ic+one+page+business+page+template+37195+word+it&lpa=ic+one+page+business+page+template+37195+word+it)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-2 FRASI MAX PER RISPOSTA | | |  |  |  |
| **COSA + COME + CHI** | **WHATdo lo facciamo?** |  | | | |
| **HOWdo lo facciamo?** |  | | | |
| **WHOdo serviamo?** |  | | | |
| **PERCHÉ** | **DEFINIRE IL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  | | | |
| **DEFINIRE LA SOLUZIONE FORNITA** |  | | | |
| **RICAVO** | **STRATEGIE DI PREZZO + FATTURAZIONE** |  | | | |
| **FLUSSI DI REDDITO** |  | | | |
| **MARKETING** | **STRATEGIA DI CUSTOMER REACH** |  | | | |
| **STRATEGIA DI GENERAZIONE DI REFERRAL** |  | | | |
| **CONCORRENZA** | **TOP CONCORRENTI** |  | | | |
| **IL NOSTRO VANTAGGIO COMPETITIVO** |  | | | |
| **METRICHE** | **TRAGUARDO DI SUCCESSO 1** |  | | | |
| **TRAGUARDO DI SUCCESSO 2** |  | | | |
| **ANALISI SITUAZIONALE (SWOT)** | **FATTORI INTERNI** | | | | |
| **PUNTI DI FORZA ( + )** | |  | **PUNTI DEBOLI ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
| **FATTORI ESTERNI** | | | | |
| **OPPORTUNITA' ( + )** | |  | **MINACCE ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |