**MODELLO OKR PER LA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RAGIONE SOCIALE** | **PREPARATO DA** | **DATTERO** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VISIONE A LUNGO TERMINE | OKR AZIENDALI | FATTORI DA CONSIDERARE |
| **MISSION AZIENDALE** | **OBIETTIVO 1** | **SUPPORTA** |
| Qual è lo scopo principale della nostra attività? Perché esiste il nostro marchio? |  | Cosa ci permetterà di raggiungere i nostri risultati chiave? |
|  |  |
| **ASPIRAZIONI** | **RISULTATI PRINCIPALI** |
| Quali sono le nostre ambizioni a lungo termine?Che cosa speriamo di realizzare? |  |
|  |
| **OSTACOLI** |
| Cosa sta bloccando il nostro successo? |
|  |
| **RISULTATO** |
| Come definiremo e misureremo il successo? Come sapremo quando avremo raggiunto il nostro obiettivo finale? |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |