**MODELLO DI BRIEF CREATIVO SENZA SCOPO DI LUCRO [](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37169&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+nonprofit+creative+brief+template+37169+word+it&lpa=ic+nonprofit+creative+brief+template+37169+word+it)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOME DEL PROGETTO** |  |  | |  |  |  | | **MARCHIO** |  | **PRODOTTO** | |  |  |  | | *Nome del contatto del clienteNumero di telefonoOpezzo di posta Elettronica riga dell'indirizzo 1Riga dell'indirizzo di posta 2Riga dell'indirizzo di posta 3* |  | *Nome del contatto dell'aziendaNumero di telefonoOpezzo di posta elettronicaRiga dell'indirizzo di posta 1Riga dell'indirizzo di posta elettronica 2Riga dell'indirizzo di posta elettronica 3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **DATTERO** |  | **AUTORE** | |  |  |  |   PROGETTO |  |  |
| **SCOPO | Eh*?*** | | |
|  | | |
| **| OPPORTUNITÀ *Impatto ultimate?*** | | |
|  | | |
| **QUESTIONE ECONOMICA /SOCIALE** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBIETTIVO E SFIDE | | |
| **INVITO ALL'AZIONE | *Cosa vuole ottenere il progetto?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALISI ATTUALE DEL BRAND / CAMPAGNA | | |
| **ASPETTI POSITIVI | *Cosa funziona e perché?*** | | |
|  | | |
| **ASPETTI NEGATIVI | *Cosa non funziona e perché no?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ELEMENTI CREATIVI / DI DESIGN | | |
| ***Quali sono le componenti creative/progettuali fondamentali del progetto***  ***(ad esempio, guide di stile, look and feel, pezzi stampati specifici)?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| TARGET | | |
| **| TARGET DEL PROGETTO *Che cosa stiamo cercando di raggiungere?*** | | |
|  | | |
| **| TARGET DEL BRAND *A chi parla il marchio?*** | | |
|  | | |
| **REAZIONE DESIDERATA | *Quali azioni desideri che il tuo mercato intraprenda?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTEGGIAMENTO | | | |
| **| TONO DEL PROGETTO *Quali tratti stiamo cercando di trasmettere?*** | | | |
|  | | | |
| **PERSONALITÀ DEL MARCHIO | *Quali caratteristiche definiscono il marchio?*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| ANALISI COMPETITIVA | | | |
| **REFERENZE | *ricerca, ispirazione e stili all'interno di settori simili e altri*** | | | |
|  | | | |
| **IL | DA ASPORTO *Qual è l'idea chiave da ricordare?*** | | | |
|  | | | |
| **TAGLINE | *copia preparata, parole chiave o tema*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| STRATEGIA MULTIMEDIALE E REQUISITI DI IMMAGINE | | | |
| **LINEE GUIDA DI MARKETING** | | | |
|  | | | |
| **MATERIALI DI MARKETING** | | | |
|  | | | |
| **GRAFICA** | | | |
|  | | | |
| **FOTOGRAFIA** | | | |
|  | | | |
| **MULTIMEDIA** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| PROGRAMMA | | | |
| **TIMELINE PROIETTATA** | | | |
|  | | | |
| **DATE / SCADENZE IMPORTANTI** | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BILANCIO | | |
| **IMPORTO** | | |
|  | | |
| **FONTI FINANZIARIE** | | |
|  | | |
| **PROIEZIONI FINANZIARIE AGGIUNTIVE / NOTE** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| INOLTRE | | |
| ***Includi eventuali informazioni critiche aggiuntive.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| COMMENTI E APPROVAZIONE | | |
| **COMMENTI** | | |
|  | | |
| **DATTERO** | **FIRMA** | |
|  |  | |

**DISCONOSCIMENTO**

Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio.