**MODELLO DI PIANO DI MARKETING**

**PER IL NON PROFIT**

PIANO MARKETING

NOME DELL'ORGANIZZAZIONE

Indirizzo

Città, Stato e CAP

webaddress.com

Versione 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DELL'AUTORE | TITOLO | DATTERO |
|  |  |  |
| E-MAIL | TELEFONO |
|  |  |

sommario

[1.SINTESI3](#_Toc22491462)

[2.RIEPILOGO ORGANIZZATIVO3](#_Toc22491463)

[2.1FONDOTERRA3](#_Toc22491464)

[2.2MISSIONE3](#_Toc22491465)

[2.3VISION3](#_Toc22491466)

[2.4SERVIZI FINO AD OGGI3](#_Toc22491467)

[2.5PERSONE SERVITE FINO AD OGGI3](#_Toc22491468)

[2.6PARTNER CHIAVE FINO AD OGGI3](#_Toc22491469)

[3.ANALISI SITUAZIONALE3](#_Toc22491470)

[3.1FINANZIAMENTO DEL CLIMA3](#_Toc22491471)

[3.2ANALISI COMPARATIVA3](#_Toc22491472)

[3.2.1CONCORRENZA DIRETTA3](#_Toc22491473)

[3.2.2CONCORRENZA INDIRETTA3](#_Toc22491474)

[3.3VALORI FONDAMENTALI3](#_Toc22491475)

[3.4COMPETENZE DI BASE3](#_Toc22491476)

[3.5SISTEMI E PROCESSI3](#_Toc22491477)

[3.6PROFILO DELLE PARTI INTERESSATE3](#_Toc22491478)

[3.6.1DEMOGRAFIA3](#_Toc22491479)

[3.6.2PSICOGRAFIA3](#_Toc22491480)

[3.7ANALISI DEL TESSUTO3](#_Toc22491481)

[4.OBIETTIVI DI MARKETING3](#_Toc22491482)

[4.1OBIETTIVI A BREVE TERMINE E PIANO D'AZIONE3](#_Toc22491483)

[4.1.1FONTI DI FINANZIAMENTO PER LA RICERCA3](#_Toc22491484)

[4.1.2PERDIRE FACILMENTE IL FUNZIONAMENTO3](#_Toc22491485)

[4.2 OBIETTIVI A LUNGO TERMINE E PIANO D'AZIONE3](#_Toc22491486)

[4.2.1STATMENT ONE3](#_Toc22491487)

[4.2.2STATO DUE3](#_Toc22491488)

[5.STRATEGIA DI MARKETING3](#_Toc22491489)

[5.1COMUNIONE DI POSIZIONAMENTO3](#_Toc22491490)

[5.2OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE3](#_Toc22491491)

[5.3OBIETTIVI PROMOZIONALI3](#_Toc22491492)

[5.4CANALI DI MARKETING3](#_Toc22491493)

[6.SINTESI FINANZIARIA3](#_Toc22491494)

[6.1PREQUISITI FINANZIARI3](#_Toc22491495)

[6.2BILANCIAMENTO ORGANIZZATIVO3](#_Toc22491496)

[6.3BILANCIAMENTO DEL PROGETTO3](#_Toc22491497)

[6.4EVENTO BILANCIO3](#_Toc22491498)

[7.APPENDICE3](#_Toc22491499)

[7.1RISULTITI DELLA RICERCA3](#_Toc22491500)

[7.2SPECIFICHE DI PRODOTTO E IMMAGINI3](#_Toc22491501)

# SINTESI

|  |
| --- |
|  |

# RIEPILOGO ORGANIZZATIVO

## SFONDO

|  |
| --- |
|  |

## MISSIONE

|  |
| --- |
|  |

## VISIONE

|  |
| --- |
|  |

## SERVIZI AD OGGI

|  |
| --- |
|  |

## PERSONE SERVITE FINO AD OGGI

|  |
| --- |
|  |

## PARTNER CHIAVE FINO AD OGGI

|  |
| --- |
|  |

# ANALISI SITUAZIONALE

## FINANZIAMENTI CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANALISI COMPARATIVA

### CONCORRENZA DIRETTA

|  |
| --- |
|  |

### CONCORRENZA INDIRETTA

|  |
| --- |
|  |

## VALORI FONDAMENTALI

|  |
| --- |
|  |

## COMPETENZE CHIAVE

|  |
| --- |
|  |

## SISTEMI E PROCESSI

|  |
| --- |
|  |

## PROFILO DEGLI STAKEHOLDER

### DEMOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

### PSICOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

## ANALISI SWOT

|  |
| --- |
| FATTORI INTERNI |
| PUNTI DI FORZA (+) | PUNTI DEBOLI (-) |
|  |  |
| FATTORI ESTERNI |
| OPPORTUNITA' (+) | MINACCE (-) |
|  |  |

# OBIETTIVI DI MARKETING

## OBIETTIVI A BREVE TERMINE E PIANO D'AZIONE

### TROVA FONTI DI FINANZIAMENTO

|  |
| --- |
|  |

### TROVA STRUTTURE PER IL FUNZIONAMENTO

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI A LUNGO TERMINE E PIANO D'AZIONE

### DICHIARAZIONE UNO

|  |
| --- |
| Impostare [numero] [tipo di struttura] in [posizione] in base a [intervallo di tempo] |

### DICHIARAZIONE DUE

|  |
| --- |
| Elimina [problema] in [città] di [percentuale] |

# STRATEGIA DI MARKETING

## DICHIARAZIONE DI POSIZIONAMENTO

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

|  |
| --- |
|  |

## OBIETTIVI DI PROMOZIONE

|  |
| --- |
|  |

## CANALI DI MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# SINTESI FINANZIARIA

## REQUISITI FINANZIARI

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET ORGANIZZATIVO

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET DEL PROGETTO

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET DELL'EVENTO

|  |
| --- |
|  |

# APPENDICE

## RISULTATI DELLA RICERCA

|  |
| --- |
|  |

## SPECIFICHE E IMMAGINI DEL PRODOTTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |