[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37061&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/marketing-campaign-templates&utm_medium=ic+marketing+campaign+proposal+37061+word+it&lpa=ic+marketing+campaign+proposal+37061+word+it)

**PROPOSTA DI CAMPAGNA MARKETING**

[IL TUO LOGO]

CAMPAGNA MARKETING

PROPOSTA

RAGIONE SOCIALE

Indirizzo

Città, Stato e CAP

webaddress.com

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARATO DA | TITOLO | DATTERO |
|  |  |  |
| E-MAIL | | TELEFONO |
|  | |  |
| PREPARATO PER | TITOLO | DATTERO |
|  |  |  |

sommario

[1.SINTESI3](#_Toc34236159)

[2.INTRODUZIONE4](#_Toc34236160)

[2.1INFORMAZIONI SULLA NOSTRA AZIENDA4](#_Toc34236161)

[2.2LA NOSTRA MISSIONE4](#_Toc34236162)

[2.3LA NOSTRA VISIONE5](#_Toc34236163)

[2.4IN MERITO AL CLIENTE5](#_Toc34236164)

[2.5IL PROBLEMA6](#_Toc34236165)

[3.RACCOMANDAZIONI6](#_Toc34236166)

[4.PROPOSTA DI CAMPAGNA7](#_Toc34236167)

[4.1LA NOSTRA SOLUZIONE7](#_Toc34236168)

[4.2OGGI E OBIETTIVI7](#_Toc34236169)

[4.3CANALI DI MARKETING8](#_Toc34236170)

[4.3.1TRADIZIONALE8](#_Toc34236171)

[4.3.2DIGITAL8](#_Toc34236172)

[4.4I BUDGET9](#_Toc34236173)

[4.4.1SPESE DI CAMPAGNA9](#_Toc34236174)

[4.4.2 COSTI DI SERVIZIO9](#_Toc34236175)

[4.5TIMELINE10](#_Toc34236176)

[5.RICERCA CONDOTTA E STATISTICHE CHIAVE11](#_Toc34236177)

[6.TERMINI DI PAGAMENTO11](#_Toc34236178)

[6.1TERMINI E CONDIZIONI11](#_Toc34236179)

[6.2MODISTANZA DI PAGAMENTO12](#_Toc34236180)

[7.ACCETTAZIONE DELLA PROPOSTA12](#_Toc34236181)

[8.CONCLUSIONE13](#_Toc34236182)

# SINTESI

|  |
| --- |
|  |

# INTRODUZIONE

## INFORMAZIONI SULLA NOSTRA AZIENDA

|  |
| --- |
|  |

## 2.2LA NOSTRA MISSIONE

|  |
| --- |
|  |

## 2.3LA NOSTRA VISIONE

|  |
| --- |
|  |

## 2.4IN MERITO AL CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

## 2.5IL PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

# CONSIGLI

|  |  |
| --- | --- |
| RACCOMANDAZIONE | BENEFICIO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# PROPOSTA DI CAMPAGNA

## 4.1LA NOSTRA SOLUZIONE

|  |
| --- |
|  |

## 4.2OGGI E OBIETTIVI

|  |
| --- |
|  |

## 4.3CANALI DI MARKETING

### 4.3.1TRADIZIONALE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANALE** | **DESCRIZIONE** | **COSTO** | **NOTE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.3.2DIGITALE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANALE** | **DESCRIZIONE** | **COSTO** | **NOTE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.4BILANCIO

### 4.4.1SPESE DI CAMPAGNA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIZIONE** | **COSTO** | **NOTE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.4.2SPESE DI SERVIZIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORIA** | **DESCRIZIONE** | **COSTO** | **NOTE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.5TIMELINE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FASE** | **DESCRIZIONE** | **INIZIO** | **FINIRE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# RICERCA CONDOTTA E STATISTICHE CHIAVE

|  |
| --- |
|  |

# TERMINI DI PAGAMENTO

## 6.1TERMINI E CONDIZIONI

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 MODALITA' DI PAGAMENTO

|  |
| --- |
|  |

# ACCETTAZIONE PROPOSTA

|  |
| --- |
|  |

# CONCLUSIONE

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |