

**CAMPAGNA MARKETING**

**MODELLO DI BRIEF CREATIVO**

# CLIENTE

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DELLA CAMPAGNA** |  |
| **CLIENTE** **NOME** |  |
| **MARCHIO** |  |
| **PRODOTTO / SERVIZIO** |  |
|  **INFORMAZIONI DI CONTATTO** |
| **NOME** |  |
| **TELEFONO** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **INDIRIZZO POSTALE** |  |
|  **INFO DOCUMENTO** |
| **DATTERO** |  | **AUTORE** |  |

# CAMPAGNA

|  |
| --- |
| **SCOPO |** Perché? |
|  |

|  |
| --- |
| **| OPPORTUNITÀ** Impatto finale? |
|  |

# ELEMENTI

|  |
| --- |
| Quali sono le componenti fondamentali della campagna? |
|  |

# OBIETTIVO

|  |
| --- |
| A cosa serve la campagna? |
|  |

# TARGET

|  |
| --- |
| **| TARGET DELLA CAMPAGNA** Chi stiamo cercando di raggiungere? |
|  |

|  |
| --- |
| **| TARGET DEL BRAND** Con chi parla il brand? |
|  |

# RISORSE E BUDGET

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RISORSA** | **DESCRIZIONE** | **BILANCIO** |
| Gente |  |  |
| Utensileria |  |  |
| Altro |  |  |
| Altro |  |  |

# ATTEGGIAMENTO

|  |
| --- |
| **| DEL TONO DELLA CAMPAGNA** Quali tratti stiamo cercando di trasmettere? |
|  |

|  |
| --- |
| **PERSONALITÀ DEL MARCHIO |** Quali caratteristiche definiscono il marchio? |
|  |

# MESSAGGIO

|  |
| --- |
| **IL | DA ASPORTO** Qual è l'idea chiave da ricordare? |
|  |

|  |
| --- |
| **TAG LINE |** Copia preparata, parole chiave o tema |
|  |

# CANALI DI MARKETING

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CANALE** | **TRAGUARDO** | **LINEA TEMPORALE** |
| Social Media |  |  |
| E-mail |  |  |
| Altro |  |  |
| Altro |  |  |

# INOLTRE

|  |
| --- |
| Includi eventuali informazioni critiche aggiuntive |
|  |

# COMMENTI E APPROVAZIONE

|  |
| --- |
| **NOME E TITOLO DEL CONTATTO DEL CLIENTE** |
|  |

|  |
| --- |
| **COMMENTI** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATTERO** |  | **FIRMA** |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |