[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37295&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+design+brief+for+website+design+37295+word+it&lpa=ic+design+brief+for+website+design+37295+word+it)**BRIEF DI PROGETTAZIONE PER LA PROGETTAZIONE DI SITI WEB**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CLIENTE | | |
| TITOLO DEL PROGETTO | | |
|  | | |
| NOME CLIENTE | | |
|  | | |
| INFORMAZIONI DI CONTATTO | | |
| NOME DEL PUNTO DI CONTATTO | INDIRIZZO EMAIL | TELEFONO |
|  |  |  |
| INDIRIZZO POSTALE |  |  |
|  | | |
| PANORAMICA DEL PROGETTO | | |
| SCOPO perché vorresti un nuovo sito web? | | |
|  | | |
| OBIETTIVO impatto finale? cioè vendite, lead generation, traffico, presenza online, ecc. | | |
|  | | |
| TARGET | | |
| TARGET DEL PROGETTO chi stiamo cercando di raggiungere? | | |
|  | | |
| BRAND TARGET a chi si rivolge il brand? | | |
|  | | |
| REAZIONE DESIDERATA quali azioni desideri che il tuo mercato intraprenda? | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALISI COMPETITIVA | | |
| I SITI CONCORRENTI DI MERCATO / NICCHIA forniscono collegamenti a siti concorrenti e altri siti importanti nel tuo settore | | |
|  | | |
| DESIGN fornisce link / spiegazioni di elementi di design di siti web che ti piacciono | | |
|  | | |
| FUNZIONALITÀ fornire collegamenti / spiegazioni della funzionalità dei siti Web che ti piacciono | | |
|  | | |
| REVISIONE ATTUALE DEL SITO WEB | | |
|  | | |
| Elenca gli aspetti positivi del sito attuale |  | |
| Elenca gli aspetti negativi del sito corrente |  | |
| Livelli di traffico attuali |  | |
| Livelli di prestazioni attuali |  | |
| Host e pacchetto di hosting correnti |  | |
| Elenca eventuali aspetti negativi dell'attuale ambiente di hosting | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ARCHITETTURA DEL SITO | | | | | |
|  | | | | | |
| Il tuo sito web attuale offre una mappa del sito? | | |  | | |
| Numero attuale di sezioni | | |  | | |
| Elenco delle sezioni | |  | | | |
| Numero attuale di pagine | | |  | | |
| Elenco delle pagine | |  | | | |
| CARATTERISTICHE DESIDERATE contrassegnano tutto ciò che si applica | | | | | |
|  | Blog | | |  | Accesso membro |
|  | Coerenza del browser | | |  | Compatibilità mobile |
|  | Cancella navigazione | | |  | Newsletter |
|  | Informazioni di contatto | | |  | Immagini e descrizioni dei prodotti |
|  | Informazioni aziendali cruciali | | |  | Contenuto pertinente del sito web |
|  | Navigazione facile | | |  | Recensioni E Testimonianze |
|  | Facile da modificare / aggiornare (per i non esperti di tecnologia) | | |  | Funzione della barra di ricerca |
|  | E-commerce | | |  | SEO Amichevole |
|  | DOMANDE FREQUENTI | | |  | Sicurezza |
|  | Tempi di caricamento rapidi | | |  | Integrazione con i social media |
|  | Feedback e moduli di contatto | | |  | Rilevazioni |
|  | Gallerie - Media | | |  | Design alla moda e intuitivo ed esperienza utente |
|  | Gallerie - Foto | | |  | Accessibilità per l'utente |
|  | Buona gestione degli errori | | |  | Architettura dell'informazione ben pianificata |
| ALTRE CARATTERISTICHE elenca tutte le altre funzionalità desiderate non nominate sopra | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PROGETTAZIONE DEL SITO | | | | |
| LOOK AND FEEL descrive tutti gli elementi importanti dello stile di design | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| Hai una guida di stile attuale? | | | |  |
| Se sì, è importante che il sito aderisca rigorosamente alla tua guida di stile? | | | |  |
| ESTETICA DESIDERATA segna tutto ciò che si applica | | | | |
|  | Avvicinabile |  | Alta tecnologia | |
|  | Autorevole |  | Umile | |
|  | Curante |  | Minimalista | |
|  | Classico |  | Moderno | |
|  | Pulito |  | Naturale / Biologico | |
|  | Corporativo |  | Giocoso | |
|  | Credibile / Esperto |  | Prestigioso | |
|  | Elegante |  | Retrò | |
|  | Eccitante |  | Semplice | |
|  | Fresco |  | Slick | |
|  | Funky |  | Sofisticato | |
|  | Fatto a mano |  | Nudo | |
|  | Servizievole |  | Elegante | |
| ALTRI DESCRITTORI elencano tutti gli altri descrittori estetici desiderati non nominati sopra | | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| RICERCABILITÀ |
| FRASI DI RICERCA / PAROLE CHIAVE elenca le frasi principali e le parole chiave utilizzate per trovare il tuo sito |
|  |
| SOCIAL MEDIA |
| STRATEGIA DI SOCIAL MEDIA ESISTENTE |
|  |
| MIGLIORAMENTI DESIDERATI descrivono eventuali aree di miglioramento da affrontare all'interno dell'attuale strategia sociale |
|  |
| LINK AI PROFILI SOCIAL ESISTENTI |
|  |
| LE NUOVE PIATTAFORME DESIDERATE elencano tutti i nuovi profili multimediali che si desidera sviluppare e i risultati desiderati |
|  |

|  |
| --- |
| CONTENUTO DEL SITO WEB |
| CURRENT CONTENT PRODUCTION / PROCUREMENT descrivono come vengono prodotti e gestiti i contenuti attuali |
|  |
| I REQUISITI DI CONTENUTO descrivono tutte le esigenze di contenuto per il nuovo sito |
| CONTENUTO SCRITTO |
|  |
| ELEMENTI GRAFICI loghi, icone, diagrammi e grafici, ecc. |
|  |
| FOTOGRAFIA |
|  |
| MULTIMEDIA |
|  |
| ALTRO |
|  |

|  |
| --- |
| PROGRAMMA |
| PANORAMICA DEL PROGRAMMA |
|  |
| TAPPE / SCADENZE IMPORTANTI |
|  |
| BILANCIO |
| IMPORTO |
|  |
| INOLTRE |
| includere eventuali informazioni critiche aggiuntive |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |