**BRIEF DI PROGETTAZIONE PER IL DESIGN DEL LOGO**

CLIENTE

|  |  |
| --- | --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |   |
| NOME CLIENTE |   |
| MARCHIO |   |
| PRODOTTO |   |
| NOME DEL PUNTO DI CONTATTO |   | TELEFONO |   |
| E-MAIL |   | INDIRIZZO POSTALE |   |

INFORMAZIONI COMMERCIALI

|  |  |
| --- | --- |
| **PANORAMICA AZIENDALE** cosa fai? cosa c'è di unico nella tua attività?  |   |
| **TARGET DI RIFERIMENTO** che stai cercando di raggiungere? |   |

CREATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **VERBIAGEquale** nome deve essere incluso nel logo? |   |
| **TAGLINE** se applicabile |  |
| **IMMAGINI** Quali immagini, se ce ne sono, dovrebbero essere incluse nel logo?  |   |
| **DESIRED DESIGN STYLE** include immagini di riferimento, se applicabile |   |
| **COLORI** **& ALTRE CONSIDERAZIONI VISIVE** |   |
| **SEGNALETICA D'USO** , biglietti da visita, ecc.  |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |