**RAPPORTO DI ANALISI COMPETITIVA **

 Sito web

 Rapporto di analisi competitiva per

[Sottotitolo documento]

ragaz00

/00/0000

**CONTENUTO**

[**SOMMARIO3**](#_Toc508100284)

[**CONTENUTO DEL SITO**  WEB3](#_Toc508100285)

[**Contenuto di base3**](#_Toc508100286)

[**Contenuto unico per i singoli siti3**](#_Toc508100287)

[**CONTENUTI SPECIFICI PER IL PUBBLICO O I CLIENTI3**](#_Toc508100288)

[**CONTENUTO SITEMAP** (Termini, Informativa sulla privacy, Disclaimer, ecc.) 3](#_Toc508100289)

[**CARATTERISTICHE DI NAVIGAZIONE** (Compresi gli elementi utilizzati più frequentemente) 3](#_Toc508100290)

[**RISULTATI DELL'ANALISI3**](#_Toc508100291)

## **SOMMARIO**

[Includi a chi era destinata l'analisi competitiva e quale sito web è stato ridisegnato. Discutere gli obiettivi dell'analisi, ad esempio comprendere il panorama competitivo e studiare le caratteristiche buone e cattive dei siti Web concorrenti.]

Sono stati esaminati i seguenti siti Web concorrenti:

* Concorrente 1
* Concorrente 2
* Concorrente 3

[Riassunto il contenuto di base trovato in tutti i siti web e le caratteristiche uniche dei singoli siti web. Descrivi le caratteristiche salienti. Descrivi tutto ciò che si applica, ma ricorda che l'elenco di meno di 10 e il numero irregolare di elementi sono più memorabili per un pubblico.]

* Caratteristica 1
* Caratteristica 2
* Caratteristica 3

## **CONTENUTO DEL SITO WEB**

### **Contenuto principale**

[Elenca i tipi di contenuto disponibili in ogni pagina, da diverse pagine e schede, alla funzionalità di ricerca.]

* Articolo 1
* Articolo 2
* Articolo 3

### **Contenuto unico per i singoli siti**

* Articolo 1
* Articolo 2
* Articolo 3

## **CONTENUTI SPECIFICI PER IL PUBBLICO O I CLIENTI**

* Articolo 1
* Articolo 2
* Articolo 3

## **CONTENUTO SITEMAP** (Termini, Informativa sulla privacy, Disclaimer, ecc.)

* Articolo 1
* Articolo 2
* Articolo 3

## **CARATTERISTICHE DI NAVIGAZIONE** (Compresi gli elementi più frequentemente utilizzati)

* Articolo 1
* Articolo 2
* Articolo 3

## **RISULTATI DELL'ANALISI**

In ogni cella, utilizzare Y per yes per indicare la presenza di una feature. In alternativa, crea il tuo sistema di notazione. Alcune note numerate selezionate possono aggiungere più contenuto alla tabella.

|  |
| --- |
| **MODULI ONLINE E COMUNICAZIONE** |
| **DEFINIZIONE DELLA FEATURE** | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| eShopping  |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Richiesta Pub |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Contattaci |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Compito |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Compito |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |

Note aggiuntive:

|  |
| --- |
| **FUNZIONALITÀ DI RICERCA** |
| **DEFINIZIONE DELLA FEATURE** | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| Parola chiave del sito web |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Ricerca avanzata |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Contattaci |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |
| Ricerca specifica |  |  |  |
| -Caratteristica 1 |  |  |  |
| -Caratteristica 2 |  |  |  |
| -Caratteristica 3 |  |  |  |

Note aggiuntive:

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |