[](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37085&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-competitor-analysis-template&utm_medium=ic+competitive+analysis+landscape+37085+word+it&lpa=ic+competitive+analysis+landscape+37085+word+it)**PANORAMA DELL'ANALISI COMPETITIVA**

Completa il modello per la tua azienda, quindi completa il modello per ogni concorrente. Dopo aver completato questo modulo, potresti scoprire che i tuoi concorrenti non sono chi pensi che siano.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERCHÉ CONDURRE QUESTA ANALISI?** | | **Annota la domanda a cui stai cercando di rispondere o l'obiettivo di questa analisi.** | | | |
|  | | | |
|  | | **LA TUA AZIENDA** | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| **PROFILO** | **PANORAMICA** |  |  |  |  |
| **VANTAGGIO** COMPETITIVOQual valore offrite ai clienti? |  |  |  |  |
| **PROFILO MARKETING** | **MERCATO DI RIFERIMENTO** |  |  |  |  |
| **STRATEGIE DI MARKETING** |  |  |  |  |
| **PROFILO PRODOTTO** | **PRODOTTI & SERVIZI** |  |  |  |  |
| **PREZZI E COSTI** |  |  |  |  |
| **CANALI DI DISTRIBUZIONE** |  |  |  |  |
| **ANALISI SWOT** | **Fallo per la tua azienda e per i tuoi concorrenti. I tuoi punti di forza dovrebbero supportare le tue opportunità e contribuire a ciò che definisci come il tuo vantaggio competitivo.** | | | | |
| **PUNTI DI FORZA** |  |  |  |  |
| **DEBOLEZZE** |  |  |  |  |
| **OPPORTUNITÀ** |  |  |  |  |
| **MINACCE** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |