**MODELLO DI REPORT DEL PROGETTO AZIENDALE**

TITOLO DEL

PROGETTOBUSINESS PROJECT

REPORTPROJECT NO.:

AUTORE:

NOME AZIENDADominio

 di stradaCity

, Stato e Zip

webaddress.com

Versione 0.0.000

/00/0000

# INOLTRARE

Se è tua intenzione pubblicare questo rapporto, considera la possibilità di completare questa sezione da parte dei presidenti di commissione competenti, amministratore delegato o sponsor.

Il messaggio qui dovrebbe essere chiaro e conciso e dovrebbe evidenziare i punti chiave per i lettori di questo rapporto.

...........................................

Nome

Posizione

Sommario

[AVANTI2](#_Toc15838956)

[1.SINTESI4](#_Toc15838957)

[1.1 CONTESTO AZIENDALE4](#_Toc15838958)

[1.2OBIETTIVI (A LUNGO E A BREVE TERMINE) 4](#_Toc15838959)

[1.3RISCHI E PROBLEMI4](#_Toc15838960)

[1.4PROGRESS4](#_Toc15838961)

[1.5OUTCOMES4](#_Toc15838962)

[1.6PROFILO DEL CLIENTE4](#_Toc15838963)

[2.PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL PROGETTO5](#_Toc15838964)

[2.1ATTIVITÀ / ARGOMENTO A5](#_Toc15838965)

[2.2ATTIVITÀ / ARGOMENTO B5](#_Toc15838966)

[2.3ATTIVITÀ / ARGOMENTO C5](#_Toc15838967)

[3.ANALISI DI MERCATO6](#_Toc15838968)

[3.1DESCRIZIONE DEL MERCATO E CLIENTI TARGET6](#_Toc15838969)

[3.2STRUTTURA DEI PREZZI6](#_Toc15838970)

[3.3DESCRIZIONE DELLA DOMANDA6](#_Toc15838971)

[3.4LIMITAZIONI DI PRODUZIONE6](#_Toc15838972)

[4.VALUTAZIONE FINANZIARIA6](#_Toc15838973)

[4.1SPESE E METODI DI INVESTIMENTO6](#_Toc15838974)

[4.2PRODUTTIVITÀ PREVISTA6](#_Toc15838975)

[4.3CLASSIFICA FINANZIARIA PREVISTA6](#_Toc15838976)

[5.VALUTAZIONE DEL MARKETING6](#_Toc15838977)

[5.1Prezzo6](#_Toc15838978)

[5.2PRODOTTO6](#_Toc15838979)

[5.3LUOGOGGIO6](#_Toc15838980)

[5.4PROMOZIONE6](#_Toc15838981)

[6.PIANIFICAZIONE OPERATIVA6](#_Toc15838982)

[6.1MODELLI DI BUSINESS6](#_Toc15838983)

[6.2PIANO FINANZIARIO6](#_Toc15838984)

[6.3STRUTTURA DI GESTIONE6](#_Toc15838985)

[6.4STRUTTURA AZIENDALE6](#_Toc15838986)

[7.ANALISI SWOT6](#_Toc15838987)

 [8.APPENDICI6](#_Toc15838988)

# SINTESI

Riepilogo di alto livello di ogni categoria di seguito (un totale di 2 pagine max)

## 1.1 CONTESTO AZIENDALE

|  |
| --- |
|  |

## 1.2OBIETTIVI (A LUNGO E BREVE TERMINE)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3RISCHI E PROBLEMI

|  |
| --- |
|  |

## 1.4PROGRESSO

|  |
| --- |
|  |

## 1.5OUTCOMES

|  |
| --- |
|  |

## 1.6PROFILO DEL CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

# PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Attività e/o argomento riassuntivo

## 2.1ATTIVITÀ / ARGOMENTO A

|  |
| --- |
|  |

## 2.2ATTIVITÀ / ARGOMENTO B

|  |
| --- |
|  |

## 2.3ATTIVITÀ / ARGOMENTO C

|  |
| --- |
|  |

# ANALISI DI MERCATO

## 3.1DESCRIZIONE DEL MERCATO E CLIENTI TARGET

|  |
| --- |
|  |

## 3.2STRUTTURA DEI PREZZI

|  |
| --- |
|  |

## 3.3DESCRIZIONE DELLA DOMANDA

|  |
| --- |
|  |

## 3.4LIMITAZIONI DI PRODUZIONE

|  |
| --- |
|  |

# VALUTAZIONE FINANZIARIA

## 4.1SPESE E METODI DI INVESTIMENTO

|  |
| --- |
|  |

##  4.2PRODUTTIVITÀ PREVISTA

|  |
| --- |
|  |

## 4.3CLASSIFICAZIONE FINANZIARIA PREVISTA

|  |
| --- |
|  |

# VALUTAZIONE DEL MARKETING

## 5.1PREZZO

|  |
| --- |
|  |

## 5.2PRODOTTO

|  |
| --- |
|  |

## 5.3LUOGO

|  |
| --- |
|  |

## 5.4PROMOZIONE

|  |
| --- |
|  |

# PIANIFICAZIONE OPERATIVA

## 6.1MODELLI DI BUSINESS

|  |
| --- |
|  |

## 6.2PIANO FINANZIARIO

|  |
| --- |
|  |

## 6.3STRUTTURA GESTIONALE

|  |
| --- |
|  |

## 6.4STRUTTURA AZIENDALE

|  |
| --- |
|  |

# ANALISI SWOT

|  |
| --- |
| **FATTORI INTERNI** |
| **PUNTI DI FORZA (+)** | **PUNTI DEBOLI (-)** |
|  |   |
| **FATTORI ESTERNI** |
| **OPPORTUNITA' (+)** | **MINACCE (-)** |
|   |   |

# APPENDICI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| APPENDICE | ARTICOLO | UBICAZIONE |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |