**RIEPILOGO ESECUTIVO DEL BUSINESS PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **INTRODUZIONE** |   |
| **MISSIONE** |   |
| **VISIONE** |   |
| **STRUTTURA AZIENDALE** |   |
| **RILEVANTESTORIA** |   |
| **PRODOTTI E SERVIZI** |
| **DESIGNAZIONE DELLE MERCI** |   |
| **UNICITÀ DELLA PROPOSTA** |   |
| **POSIZIONE SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE** |   |
| **VANTAGGIO COMPETITIVO** |   |
| **STATO DI SVILUPPO** |   |
| **ANALISI DI MERCATO** |   |
| **OPPORTUNITA' DI MERCATO** |   |
| **MERCATO DI RIFERIMENTO** |   |
| **MERCATO GEOGRAFICO** |   |
| **CONCORRENTI** |   |
| **DATI FINANZIARI** |   |
| **BILANCIO** |   |
| **PREZZO POTENZIALE** |   |
| **MARGINI DI PROFITTO** |   |
| **CONCLUSIONI** |   |
| **INFORMAZIONI DI CONTATTO DELL'AZIENDA** |   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |