**MODELLO BREVE PER LA RICERCA DEL MARCHIO**

PROFILO DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Qual è il nome della tua organizzazione?  |  |
| Perché si chiama così?  |  |
| Come organizzazione, chi sei?  |  |
| Qual è lo scopo della tua organizzazione?  |  |
| Cosa fai come azienda?  |  |
| Chi sono i tuoi clienti?  |  |
| Dove si trovano i tuoi clienti?  |  |
| Come vuoi essere percepito sul mercato?  |  |
| Qual è la personalità della tua organizzazione?  |  |
| Chi sono i tuoi concorrenti?  |  |
| Cosa ti distingue dai tuoi concorrenti?  |  |
| Cos'è che ti rende migliore dei tuoi concorrenti? |  |

OBIETTIVO DEL MARCHIO

|  |  |
| --- | --- |
| Cosa speri di ottenere con il tuo marchio?  |   |
| Qual è l'immagine principale che vuoi che il tuo marchio trasmetta?  |  |
| In che modo il tuo marchio può aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi?  |  |
| In che modo il tuo marchio può aiutarti a superare i tuoi concorrenti? |  |
| Chi è il tuo "target di riferimento"?  |  |
| In che modo pensi che il tuo branding possa aiutare a rafforzare le offerte della tua organizzazione?  |  |

MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| MARCA |  |
| NOME DEL CONTATTO DEL CLIENTE |  |
| TELEFONO |  |
| E-MAIL |  |
| INDIRIZZO POSTALE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| AUTORE | DATTERO |
|  |  |

|  |
| --- |
| **SCOPO | Eh*?*** |
|   |
| **| OPPORTUNITÀ *Impatto finale?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| TARGET |
| **| TARGET DEL BRAND *Con chi parla il brand?*** |
|   |

|  |
| --- |
| ATTEGGIAMENTO |
| **| BRAND TONE *Quali tratti stiamo cercando di trasmettere?*** |
|   |
| **PERSONALITÀ DEL MARCHIO | *Quali caratteristiche definiscono il marchio?*** |
|   |
|  |  |  |
| MESSAGGIO |
| **IL | DA ASPORTO *Qual è l'idea chiave da ricordare?*** |
|  |
| **TAGLINE | *copia preparata, parole chiave o tema*** |
|  |
|  |  |  |
| INOLTRE |
| ***Includi eventuali informazioni critiche aggiuntive.*** |
|   |
|  |  |  |
| COMMENTI E APPROVAZIONE |
| **COMMENTI** |
|   |
| **DATTERO** | **FIRMA** |
|   |   |

**DISCONOSCIMENTO**

Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio.