**MODELLO BREVE PER IL POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO**

|  |
| --- |
| CLIENTE |
| TITOLO DEL PROGETTO |
|   |
| NOME CLIENTE |
|   |
| MARCHIO |  |  |
|   |
| PRODOTTO |  |  |
|   |
| INFORMAZIONI DI CONTATTO |
| NOME DEL PUNTO DI CONTATTO | INDIRIZZO EMAIL | TELEFONO |
|   |   |   |
| INDIRIZZO POSTALE |  |  |
|   |
| PANORAMICA DEL PROGETTO  |
| SCOPO perché? |
|   |
| OPPORTUNITÀ impatto finale? |
|   |
| OBIETTIVO a cosa serve il progetto? |
|   |

|  |
| --- |
| TARGET |
| TARGET DI PRODOTTO che stiamo cercando di raggiungere? |
|  |
| BRAND TARGET a chi si rivolge il brand? |
|  |
| REAZIONE DESIDERATA quali azioni desideri che il tuo mercato intraprenda? |
|  |
| ATTEGGIAMENTO |
| TONE quali tratti stiamo cercando di trasmettere? |
|  |
| PERSONALITÀ DEL MARCHIO Quali caratteristiche definiscono il marchio e informano il prodotto? |
|  |
| ANALISI COMPETITIVA |
| REFERENZE ricerca, ispirazione e stili |
|   |
| IL TAKEAWAY qual è l'idea chiave da ricordare? |
|   |
| Copia preparata da TAG LINE, parole chiave o tema |
|   |

|  |
| --- |
| PROTOTIPAZIONE E MARKETING |
|   |
| TEST DI MERCATO |
|   |
| LANCIARE |
|   |

|  |
| --- |
| PROGRAMMA |
| PANORAMICA DEL PROGRAMMA |
|   |
| TAPPE / SCADENZE IMPORTANTI |
|   |
| BILANCIO |
| IMPORTO |
|   |
| PROIEZIONI FINANZIARIE AGGIUNTIVE / NOTE |
|   |
| INOLTRE |
| includere eventuali informazioni critiche aggiuntive |
|   |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |